

Азат Валиев

7 секретов парфюмера

или Как правильно
выбрать духи



Азат Валиев

**7 секретов парфюмера, или
Как правильно выбрать духи**

«ИП Стрельбицкий»

Валиев А.

7 секретов парфюмера, или Как правильно выбрать духи /
А. Валиев — «ИП Стрельбицкий»,

ISBN 978-5-457-92083-5

Книга «7 секретов парфюмера, или Как правильно выбрать духи» Азата Валиева - путеводитель в прекрасный мир ароматов. Как известно, духи – визитная карточка личности, один из наиболее верных способов подчеркнуть свою индивидуальность. Задайте себе следующие вопросы: * Какие у вас духи: просто модные или 100% эксклюзивные?* Нравятся ли они от первой до последней ноты?* Как вы их выбираете – тщательно подыскивая аромат или пленяясь первым же вдоханием?* Хотели бы вы создать свой идеальный парфюм – сотворить персональный шедевр собственными руками, а не покупать готовую парфюмерную композицию? Ответы на эти и другие вопросы вы найдете в 7 главах, посвященных основным правилам подбора индивидуального аромата. Книга будет ценным советником настоящим любителям ароматов, для которых парфюмерия – стиль жизни.

ISBN 978-5-457-92083-5

© Валиев А.
© ИП Стрельбицкий

Содержание

Введение	5
Глава 1. Краткая история парфюмерии	7
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Азат Валиев

7 СЕКРЕТОВ ПАРФЮМЕРА, ИЛИ КАК ПРАВИЛЬНО ВЫБРАТЬ ДУХИ

Введение

Уважаемые читатели! Прежде всего позвольте поблагодарить вас за приобретение моей книги! Также хотел бы выразить вам огромную признательность за то, что собираетесь провести в моей компании некоторое количество времени! Ну что ж, добро пожаловать и давайте наконец начнем!

Парфюмерия – это ваш преданный партнер в борьбе за привлечение внимания противоположного пола. Вы наверняка даже не осознаете, что ваше обоняние является самым восприимчивым и одновременно самым неуловимым из всех пяти чувств. На основе обонятельного восприятия мы сразу же можем сделать определенные выводы об окружающих нас людей. В результате многочисленных исследований психологов было выявлено, что правильно выбранный парфюм способствует быстрому созданию благоприятного мнения и увеличению вашей притягательности для людей противоположного пола.

На вкус и цвет товарища нет. Данное высказывание полностью относится и к парфюмерии. И это главная причина того, почему я решил написать эту книгу. В семи главах я постараюсь раскрыть проблему выбора парфюмерии, классифицировать парфюмерные изделия и дать четкий ответ на вопрос: как правильно выбрать свой уникальный и неповторимый парфюм?

В **первой главе** дается краткая история парфюмерии. Вы узнаете о создании первых духов, что поможет понять, почему современные люди так ценят парфюмы.

Вторая глава дает общее понятие об основных правилах использования духов, в ней приводятся краткая классификация парфюмерии и базовые рекомендации по выбору «своего» аромата.

В **третьей главе** описывается проблема подделок. Краеугольный камень в достижении вашей цели – это покупка качественной парфюмерии и раскрытие своего парфюмерного «я». Но если вы купите контрафакт, то об использовании качественной парфюмерии говорить не придется. После прочтения этой главы вы перестанете быть беззащитной жертвой производителей поддельных духов и будете пользоваться только качественной парфюмерией.

Четвертая глава расскажет вам о важных правилах выбора парфюмерии в соответствии со временем года, суток, а также даст рекомендации по использованию ароматов в зависимости от вашего типа кожи и цвета волос.

После прочтения первых четырех глав у вас появится кое-какое представление о ваших идеальных духах, и вы сможете приступить к самому процессу выбора. **Пятая глава** расскажет, как соблюсти все рекомендации, чтобы правильно «пригубить и продегустировать» букеты ароматов.

Вы наверняка не раз замечали, как сильно на нас влияют запахи. Внезапная головная боль от неприятного приторного запаха или, напротив, прилив сил и хорошее настроение от ощущения «запаха детства». В **шестой главе** вы найдете много полезной информации о взаимосвязи парфюмерии и вашего здоровья.

Вы думаете, что создать свой неповторимый аромат – это фантастика? Или для этого нужно обязательно иметь высшее образование в этой области? Вы неправы! В **седьмой главе** описаны 8 рецептов приготовления брендовой парфюмерии в домашних условиях.

Далее на основе приобретенных знаний и навыков вы сможете создать и приготовить свой уникальный и неповторимый аромат.

Искусство парфюмерии увлекательно и неповторимо. Загадочный и откровенный, сладкий и терпкий, таинственный и вызывающий – это вселенная ароматов, которая всегда привлекает к себе внимание. Эта вселенная имеет свою историю, свои устои и многовековые традиции, так как парфюмерия развивалась параллельно с историей человечества. Дорогой читатель, добро пожаловать в удивительный и бездонный мир высокого искусства парфюмерии!

Глава 1. Краткая история парфюмерии



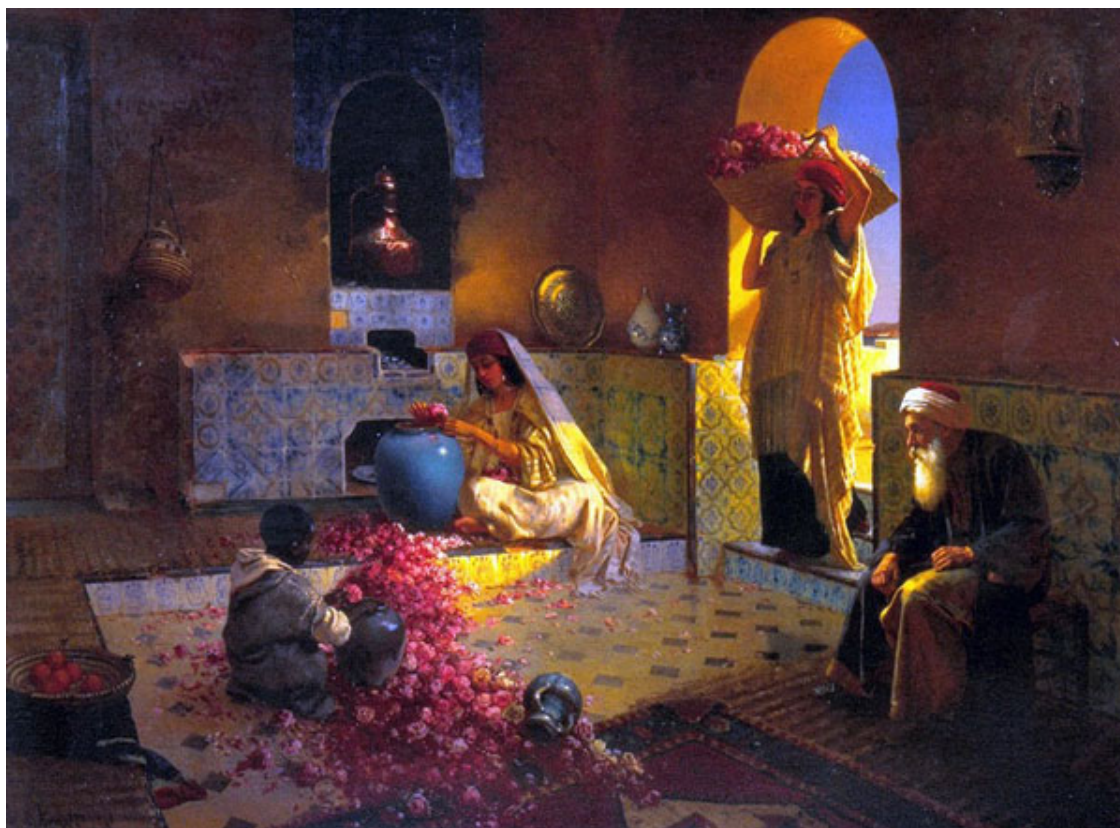
На сегодняшний день существует множество вещей, которые способны сделать нас неповторимыми. И одним из важнейших, естественно, является эксклюзивный и дорогой парфюм. Качественные и волшебные ароматы веками были в моде, они завораживали аристократов, а также других знатных людей. Сейчас они доступны практически каждому, и любой из нас может воспользоваться их неповторимой магией.

При использовании парфюма мы оберегаем свой собственный запах, и это происходит на уровне подсознания. Есть категория людей, которые вообще не применяют духи. Любой человек имеет уникальный запах тела, как рисунок кожи на пальцах, и замаскировать его сможет только правильно выбранный парфюм.

Как говорят французы, для достижения наивысшего очарования дама должна быть не только модной, красивой и оригинальной – ей нужно выбрать правильный аромат. Вы не ослышались: внешняя красота женщины зависит от невидимого парфюмерного одеяния, которое доводит ее образ до совершенства.

Несколько интересных фактов из истории парфюмерии.

- Слово *perfume* произошло от латинских слов *per fumum*, которые в буквальном переводе означают «сквозь дым».
- Люди в Древнем Египте с помощью парфюмерии общались с богами. Соответственно, пользоваться парфюмами имели право лишь жрецы, фараон, его семья и некоторые представители аристократии.



- Мария-Антуанетта всем известна своей любовью к цветам. Именно поэтому ее любимый аромат был создан на основе жасмина, розы и цветов апельсина.

- Настоящие духи (то есть ароматные масла, растворенные в спирте) впервые появились в X веке в Аравии и постепенно достигли Европы.

- Первые в Европе духи на спиртовой основе были изготовлены еще в 1371 году для королевы Венгрии – Елизаветы. Именно благодаря этому аромату она всю жизнь выглядела очень молодой. Говорят, что формулу парфюма создал загадочный отшельник, который занимался поиском некоего магического камня.

- В действительности современные ароматы берут свое начало в XIX веке, когда химики наконец научились использовать альдегиды (синтетические молекулы) для создания новых ароматов.

Пьер-Франсуа Паскаль Герлен в 1828 году основал семейный бизнес в Париже и начал производить необычные ароматы – композиции из различных натуральных масел. На тот момент Париж не мог похвастаться чистотой, на его грязных улицах царили неподобающие для прекрасных парижанок запахи. Поэтому духи «Имперский парфюм» (Parfum Imperial) и «Букет Наполеона» (Bouquet de Napoleon) стремительно завоевали популярность по всей Франции.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.