

СЕРГЕЙ ВОЛКОВ

**6 шагов по запуску своего
дроппинг-бизнеса
с Shopify**

РУКОВОДСТВО ДЛЯ НОВИЧКА

Сергей Волков

**6 шагов по запуску своего
дроппинг-бизнеса с Shopify.
Руководство для новичка**

«Издательские решения»

Волков С.

6 шагов по запуску своего дропшипинг-бизнеса с Shopify.
Руководство для новичка / С. Волков — «Издательские
решения»,

ISBN 978-5-44-938709-7

Когда вы только пытаетесь выяснить, с чего же все-таки начать свое дело, вся эта масса ранее неизвестной информации может совершенно вас запутать, нагрузить и сбить с толку.....И я хочу, чтобы вы знали, это совершенно нормально. Вот почему я сделал этот шестиэтапный план — чтобы помочь вам ступить на верный путь...

ISBN 978-5-44-938709-7

© Волков С.
© Издательские решения

Содержание

6 Шагов по запуску своего дропшипинг-бизнеса с Shopify	6
6 Шагов по запуску своего дропшипинг-бизнеса с Shopify	7
Что такое дропшипинг и как он работает?	8
Aliexpress: Лучший друг дропшиппера	9
Шаг 1: Выберите нишу, в которой собираетесь построить свой бренд	12
Конец ознакомительного фрагмента.	13

6 шагов по запуску своего дропшипинг-бизнеса с Shopify Руководство для новичка

Сергей Волков

© Сергей Волков, 2018

ISBN 978-5-4493-8709-7

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

6 Шагов по запуску своего дропшипинг-бизнеса с Shopify

Приветствую, меня зовут Сергей, я онлайн-предприниматель, основатель ContentCafe.Pro.

Итак, вы приступаете к первому шагу старта своего успешного дропшипинг бизнеса.

Я думаю, вы читаете это руководство, потому что пытались заработать деньги онлайн раньше или, может быть, вы полный новичок и не знаете, с чего начать. Я в электронной коммерции вот уже 10 лет и сам когда-то проходил через этот нелегкий этап – начало своего Дела.

Вся эта масса ранее неизвестной информации может совершенно вас запутать, нагрузить и сбить с толку, когда вы только пытаетесь выяснить, с чего же все-таки начать Свое Дело...

...И я хочу, чтобы вы знали – это совершенно нормально.

Вот почему я сделал этот шестиэтапный план – чтобы помочь вам ступить на верный путь.

Но прежде чем мы погрузимся в то, что будет раскрыто в этом руководстве, я хочу задать вам несколько вопросов, чтобы убедиться, что вы серьезно относитесь к запуску:

1. Готовы ли вы уделять этому делу 1—2 часа в день (и это число будет постоянно увеличиваться по мере роста вашего бизнеса)?
2. Готовы ли вы тестировать и запускать по 3—5 продуктов в неделю?
3. Готовы ли вы научиться и использовать возможности маркетинга?
4. У вас есть дисциплина рассматривать это занятие, как настоящий бизнес?

Если вы ответили НЕТ на какой-либо из вопросов выше, то эта бизнес модель не может быть подходящей для вас...

...Я просто хочу убедиться, что вы понимаете, что это не одноразовая быстрая схема обогащения.

Это настоящий бизнес, и для его успеха требуется реальная приверженность.

Если вы ответили «ДА» на все вышеперечисленные вопросы и последуете всем 6 шагам, изложенным в этой книге, вы полностью преобразуете свою жизнь и будете зарабатывать от 10 000 долларов США в месяц и более!

Давайте же рассмотрим эти 6 шагов для запуска своего бизнеса с 6-значными суммами в электронной коммерции.

6 Шагов по запуску своего дропшипинг-бизнеса с Shopify



- 1. Выберите нишу, в которой вы будете строить свой бренд.**
- 2. Выберите 20 продуктов, связанных с вашей нишей для своей витрины.**
- 3. Создайте и запустите дропшипинг-магазин, используя платформу Shopify.**
- 4. Используйте преимущества дополнительных продаж вашим клиентам.**
- 5. Протестируйте свои продукты, запустив Facebook Ads, чтобы определить, какие 2—3 продукта сделают вам 10 000 долларов США в месяц или больше.**
- 6. Автоматизируйте и масштабируйте ваш бизнес.**

Данную концепцию не сложно понять, но, чтобы заставить все это работать, потребуется фокусировка и преданность делу.

Прежде чем погрузиться глубже в каждый из 6 шагов, я хочу рассказать, что такое **Дропшипинг с Алиэкспресс** для тех, кто может быть еще с этим не знаком.

Что такое дропшиппинг и как он работает?



Dropshipping позволяет розничному торговцу (вам) продавать продукцию вашему клиенту без проведения ЛЮБОЙ инвентаризации, т.е. производитель или оптовик выполнит заказ от вашего имени.

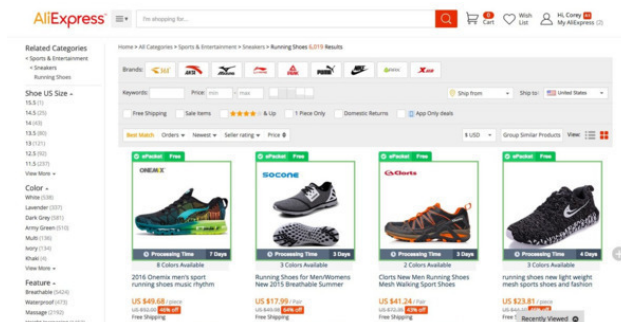
Вот преимущества дропшиппинга:

1. Вам не нужно заранее вкладывать какие-либо деньги в склад.
2. Не нужно беспокоиться о хранении товара в вашем гараже или на складе.
3. Упаковка и доставка продуктов вашему клиенту обрабатывается производителем (или оптовиком).
4. Вы покупаете продукцию по оптовым ценам уже ПОСЛЕ того, как вы получаете платеж от вашего клиента.

Очень легко понять, почему дропшиппинг – это способ с низким риском начать зарабатывать деньги онлайн с минимальными первоначальными инвестициями.

Теперь, когда вы понимаете, как работает дропшиппинг, давайте перейдем в то место, где мы будем искать лучших поставщиков для работы.

Aliexpress: Лучший друг дропшиппера



Чтобы найти товары по оптовым ценам, вам нужно перейти на [Aliexpress.com](https://www.aliexpress.com).

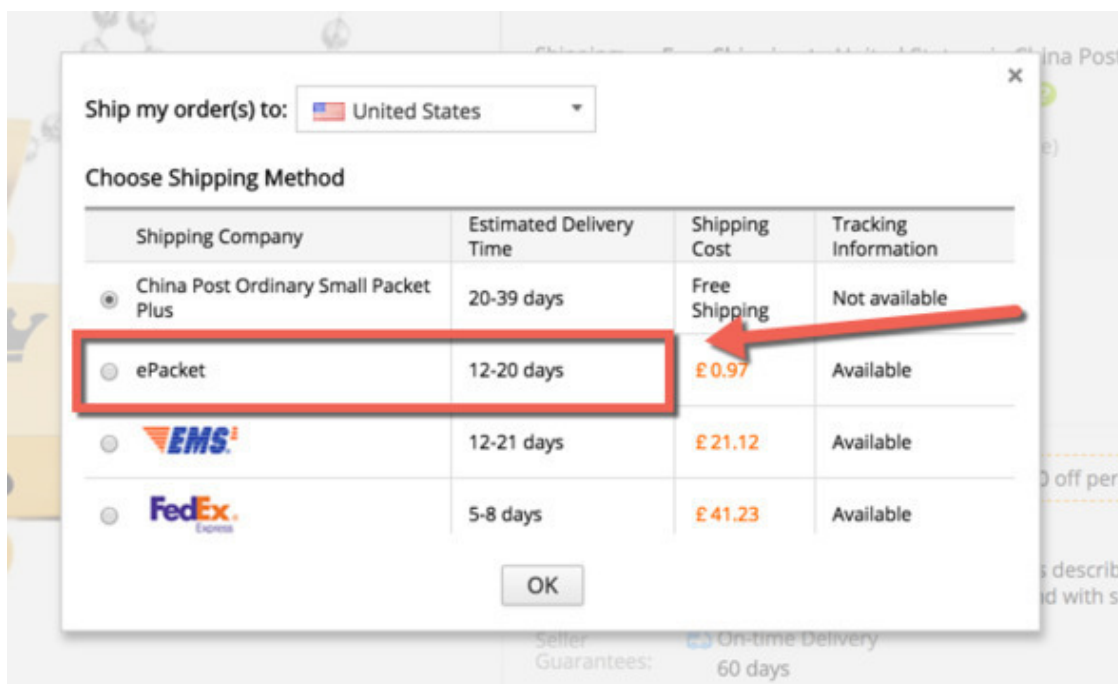
Aliexpress – это сайт, на котором китайские производители предлагают свою продукцию как оптовым, так розничным покупателям.

Здесь вы будете делать большую часть своих исследований, чтобы найти лучшие товары для продажи в вашем магазине. Это также место, где вы будете размещать заказы у поставщиков для доставки этих продуктов вашему клиенту.

Почему вы должны заниматься бизнесом с помощью Aliexpress?

1. **Aliexpress** – профессиональная платформа с отличной репутацией.
2. Aliexpress легко синхронизируется с дропшиппинговыми инструментами (мы перейдем к этим инструментам позже), чтобы помочь автоматизировать ваш бизнес.
3. Aliexpress будет работать с любым бизнесом любого размера, даже если вы еще ничего не продавали.
4. Нет минимального количества единиц в заказах.
5. Огромный каталог продуктов по низким ценам.
6. Дешевая и надежная доставка с **ePacket**.

Итак, что же такое доставка с ePacket Shipping?



Доставка ePacket – это специальная опция доставки, доступная ряду стран. Например, она доступна между Китаем и Соединенными Штатами через почтовую службу Соединенных Штатов, что позволяет поставлять продукцию клиентам в США по крайне низким ценам.

Длительные сроки доставки останавливают клиентов от размещения заказов?

Нет. Клиенты будут размещать заказы, даже если время доставки составляет 2—3 недели – но до тех пор, пока вы честны с ними и заранее им об этом сообщаете.

Конверсия немного снизится, поскольку люди предпочитают более быструю доставку, но высокая рентабельность вашей продукции легко компенсирует потери клиентов.

Еще одна причина, по которой более длительное время доставки не будет иметь значения – вы будете продавать продукты, которые вызывают эмоциональный отклик у клиента.

Именно здесь маркетинг играет важную роль...

...путем размещения «правильного» продукта перед «правильным» клиентом, который страстно желает ваш продукт, в дополнение к повседневному маркетингу, и ваши клиенты будут размещать заказы постоянно.

Что касается доставки в страны за пределами США?



Есть варианты доставки ePacket и в другие страны, такие как Великобритания, Австралия, Канада или даже Украина. Важно отметить, что эти услуги ePacket не будут точно такие же, как у Соединенных Штатов, и могут быть немного менее эффективными.

Разница заключается в том, что почтовая служба Соединенных Штатов обрабатывает доставку ePacket в Соединенные Штаты, в то время как ePacket в другие страны обрабатывается службой China Post.

Моя рекомендация – начать свой бизнес, продавая продукты клиентам в Соединенных Штатах, так как это рынок в более чем 300 миллионов человек, и вы получаете преимущество более надежного обслуживания по доставке.

Теперь давайте углубимся в наши 6 шагов!

Шаг 1: Выберите нишу, в которой собираетесь построить свой бренд

Самое первое, что вам нужно будет сделать при запуске Shopify дропшипинг бизнеса – это выбрать нишу...

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.