

Дмитрий Марыскин



36 СТРАТАГЕМ & ЛАЙФХАКИ ДЛЯ ПИСАТЕЛЯ

Дмитрий Марышкин

**36 стратагем &
Лайфхаки для писателя**

«Издательские решения»

Марыскин Д.

36 стратагем & Лайфхаки для писателя / Д. Марыскин —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-838853-8

36 способов стать успешным и знаменитым писателем.
245 лайфхаков — примеры использования стратагем
на практике. Секреты мудрецов Востока в помощь современному
писателю.

ISBN 978-5-44-838853-8

© Марыскин Д.
© Издательские решения

Содержание

36 стратагем & Лайфхаки для писателя	6
36 стратагем	7
Стратагема №1	9
Стратагема №2	10
Стратагема №3	11
Стратагема №4	12
Стратагема №5	13
Стратагема №6	14
Стратагема №7	15
Конец ознакомительного фрагмента.	16

36 стратагем & Лайфхаки для писателя

Дмитрий Марыскин

Каждый из нас является писателем. День ото дня мы пишем свою «Книгу Жизни». Но только единицам удаётся увековечить свой труд.

© Дмитрий Марыскин, 2017

ISBN 978-5-4483-8853-8

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

36 стратагем & Лайфхаки для писателя

Теперь у вас есть всё, чтобы написать свою историю успеха.

Пришло время оставить свой яркий след в истории человечества.

36 стратагем

- 1. Построить корабль-дворец для императора, чтобы он пересек море.*
- 2. Напасть на пустую столицу государства противника пока он все силы сконцентрировал для атаки и этим спасти свое государство.*
- 3. Использовать чужой кинжал для нападения.*
- 4. Полным сил поджидать измотанного врага.*
- 5. Во время пожара устроить грабёж.*
- 6. Поднять шум на востоке, чтобы напасть на западе.*
- 7. Из бесполезного, пустоты создать полезное, ценное.*
- 8. Занимаясь повседневными делами, скрыто использовать обходной путь для нападения.*
- 9. Наблюдать за пожаром издалека.*
- 10. Улыбаться, держа за спиной кинжал.*
- 11. Спасая персик, дать засохнуть сливе.*
- 12. Использовать удачный момент – увести овцу, которая перебегает дорогу.*
- 13. Ударить по траве, чтобы увидеть где прячутся змеи.*
- 14. Использовать труп, чтобы воскресить свою душу.*
- 15. Тигр силен в горах, но слаб на равнине.*
- 16. Если желаешь что-либо поймать, для начала нужно это освободить.*
- 17. Отдать камень, чтобы забрать нефрит.*
- 18. Схватить главаря, чтобы обезоружить всю шайку разбойников.*
- 19. Воровать дрова, чтобы угасал огонь.*
- 20. Прежде чем ловить рыбу, воду делают непрозрачной.*
- 21. Свою золотую оболочку цикада оставляет, чтобы скрыться от преследования.*
- 22. Закрыть все входы и выходы, чтобы вору некуда было бежать.*

23. Временно помириться с дальним врагом, чтобы объединить силы против ближнего врага, более опасного.

24. Одолжить путь, чтобы напасть на дальнее государство, а следом захватить и ближнее, дорогой которого воспользовались.

25. Выкрасть опорные конструкции дома, фасад оставить прежним.

26. Для вида ругать шелковицу, но тайно показывать на акацию.

27. Выглядеть безумным, сохраняя здравый рассудок.

28. Заманить на крышу по лестнице, а потом убрать её.

29. Мёртвое, сухое дерево украсить красивыми, искусственными цветами.

30. Гость превращается в хозяина.

31. Ловушка красоты.

32. Открытые ворота пустого, незащищённого города.

33. Стратагема шпиона-разрушителя.

34. Притвориться жертвой обстоятельств.

35. Объединить, связать в одно неделимое, единое целое.

36. Своевременное бегство – лучшее решение.

Стратагема №1

Построить корабль-дворец для императора, чтобы он пересек море

Видимый мир – ловушка для ума, иллюзия реальной действительности, которая существует за гранью форм.

Император не хотел плыть через море. Корабль переделали под дворец императора, и он не знал, что плывёт через море на корабле.

Лайфхаки для писателя:

Писатель создаёт мир, в котором «живёт» читатель. И чем радужней этот мир, комфортней для него, словно потерянный рай, тем с большей вероятностью он захочет остаться в нём.

Ваши книги должны быть «дворцом» для читателей и не нарушать их привычный образ мира.

Смотрите на мир с позиции тех, для кого вы пишете, тогда ваши книги затронут их души и вызовут неподдельный интерес.

Предоставить издательствам доказательства их выгоды, прибыли от сотрудничества с вами, для того чтобы они заключили договор.

Текст книги должен быть кратким, понятным и полезным.

Что хочет ваш читатель, чего ждет от книг? Напишите про это и тогда вы станете для него кумиром, и он с радостью будет приобретать ваши книги.

Создайте себе образ успешного, популярного писателя, и вскоре, он воплотится в реальность.

Каждая новая книга словно «паруса корабля» ускоряют ваше движение на вершину успеха. Используйте этот образ, чтобы двигаться только вперед.

Ваше «сердце», ум и талант – это дворец, ваши книги – корабль, путь через море – ваш путь к успеху и славе. Пишите от чистого сердца, с любовью и ваше «путешествие» будет запоминающимся.

Стратегема №2

Напасть на пустую столицу государства противника пока он все силы сконцентрировал для атаки и этим спасти свое государство

У пустоты нет сопротивления, но это двери в кладовую бытия.

Следует избегать грубой и жесткой действительности, искать пути для реализации своих целей с наименьшим сопротивлением.

Лайфхаки для писателя:

Острые, болезненные вопросы, наболевшие темы и пути к их решению – потенциальные темы для написания бестселлера.

Если рынок захвачен и переполнен литературой определённого жанра, не стоит даже пытаться писать на эти темы, лучше поискать новые перспективные направления.

Издательствам следует показать преимущества от сотрудничества с вами, их прибыль, их выгоду от совместной деятельности.

Анализировать свои слабые стороны, слабые стороны собственных произведений, чтобы исключать их в последующем из своей деятельности.

Писать, то, что получается, что пользуется спросом, «на подъёме», во время вдохновения, на творческой волне, быстро и легко.

Реклама – легкий путь к успеху, популярности и известности, книг и автора.

Определить подходящий круг читателей и писать для них. Не все люди читают, необходимо анализировать для кого вы пишете, и желательно, чтобы это была широкая аудитория.

Набор текста, оформление и продажу книг можно делегировать другим, освободив себя от трудозатратных работ, посвятить себя любимому занятию – писать новые книги.

На пути к вашему успеху нет преград, нужно лишь научиться правильно выбирать к нему дорогу.

Стратагема №3

Использовать чужой кинжал для нападения

Внешнюю энергию использовать себе во благо.

Чужой «кинжал» – это все внешние энергии, силы, предметы и ситуации, которые можно применять для решения своих задач, осуществления своих целей, не прилагая собственных усилий.

Лайфхаки для писателя:

Любые популярные выражения, высказывания, цитаты применяют как «кинжал» для привлечения читателей.

Публикация в крупном издательстве – это «чужой кинжал», так как именно оно будет способствовать дальнейшему распространению книг и вашей популярности.

Использовать любую помощь в написании, продвижении и реализации ваших книг, как за деньги, так и бесплатно, это также является способом применения данной стратагемы.

Реклама своих книг на чужих ресурсах, рецензии и т. п.

При написании книг, для облегчения работы, применять все способы компьютерных технологий, например, голосовой набор текста, который сделает труд писателя лёгким и комфортным.

Если книга пишется для общезначимых целей, то они косвенно будут способствовать спросу, а следовательно, могут рассматриваться как «чужой кинжал».

Ссылаясь на исследования, на древние, авторитетные источники при доказательстве написанного, придаёте тексту больше силы и влияния.

Любые заемные средства для написания и продвижения книг – осуществление данной стратагемы.

Положительные отзывы о вашей книге, оставленные друзьями автора или другими незнакомыми людьми, также являются «чужим кинжалом».

Стратегема №4

Полным сил поджидать измотанного врага

Не стоит тратить силы и энергию на дела, которые решаются сами собой.

Враг тратит силы и ресурсы, мы спокойно ожидаем, чтобы нанести решающий удар.

Лайфхаки для писателя:

Анализ и использование чужих мыслей, идей, работ для реализации своих целей.

Писать тогда, когда приходит вдохновение.

Написав книгу, ожидать, когда спрос на автора или его тему возрастет, и только после этого её издавать.

Современные читатели устали от потока информации, нужно писать кратко и по делу, это сэкономит силы и время автору.

Утомив однообразием отрывка текста читателя, в конце взбудоражить его резким высказыванием.

Когда читатели устали от однобокой литературы, написать что-то новое, инновационное, что вызовет всеобщий интерес.

Стратегема №5

Во время пожара устроить грабёж

Хаос щедрый на подарки.

Из нестабильного, трудного положения в окружающем пространстве извлекать для себя пользу.

Лайфхаки для писателя:

Во время глобальной, всеобщей проблемы многих людей, найти решение и написать об этом книгу.

Писать об острых нерешённых проблемах современности.

Все переросшие потребности людей в жажды – это «пожар», частично удовлетворить, написав про них – это «грабёж».

Записывать важные мысли, когда они приходят в голову. Связать все эти мысли в одной книге.

Чтобы мобилизовать все силы автору и быстро написать свой бестселлер, нужно писать в трудных, кризисных жизненных ситуациях. Когда жизнь держит за горло, ум проясняется.

Стратагема №6

Поднять шум на востоке, чтобы напасть на западе

Иллюзия видимого уводит внимание от реальной, непроявленной действительности.

Отвлекать внимание на второстепенное, чтобы реализовать главное.

Лайфхаки для писателя:

Писать на популярные темы, под спрос, чтобы со временем найти своего читателя, а потом уже писать, то, что хочет автор.

Писать о нейтральном, косвенно подразумевать другое, острый вопрос для читателей.

Красивая популярная обложка книги, которая не имеет с её содержанием ничего общего.

Подружиться с редактором крупного издательства, чтобы в последующем издавать с помощью него свои книги.

Писать в благотворительных целях, бесплатные книги и т.п., в действительности этим расширить круг читателей, стать более популярным.

Выкладывать в интернете или на других ресурсах фрагменты книг, цитаты из них, в контексте с изложенным материалом, на самом деле привлечь внимание, увеличить спрос и реализацию книг.

Записать популярное видео в интернете на насущную тему, в нём мимоходом упомянуть свою книгу.

В дешёвой или бесплатной своей книге, рекламировать другую свою книгу, более важную.

Стратагема №7

Из бесполезного, пустоты создать полезное, ценное

В пустоте «спят» миллионы вещей, несуществующих прежде, и ожидают своего творца.

Бесконечное многообразие мира рождается из пустоты и в пустоту возвращается. Бесполезное превращать в полезное, для собственной выгоды.

Лайфхаки для писателя:

Любая книга – это творение, материализованные идеи автора.

При помощи 36 стратагем из простых идей написать бестселлер.

Представить автора как гениального писателя, выдумать ему вдохновляющую историю успеха, преувеличить его заслуги, придумать красивый имидж.

Написать о том, чего не хватает в жизни каждого, чего нет, и не будет в действительности.

Любую идею можно возвысить в ранг великой, правильно поставив акценты, любой автор может стать успешным, правильно применяя данную стратагему.

«Продавать» мечты, надежды и «воздушные замки» как реальную действительность на страницах книги, убедив тем самым читателя, что он приобретает что-то очень ценное и значимое для его жизни.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.