



301 СПОСОБ



НЕ СКУЧАТЬ НА РАБОТЕ



Дэйв Хемсат и Лесли Йеркс
Иллюстрации Дэниела Маккуиллена

Лесли Йоркс
Дэйв Хемсат
301 способ не скучать на работе

Текст предоставлен правообладателем
http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=11220011
301 способ не скучать на работе / Дэйв Хемсат и Лесли Йеркс: Претекст; Москва; 2006
ISBN 978-5-98995-012-8

Аннотация

Эта книга для всех, кто пропадает целую неделю на работе. Она расскажет вам, как каждый день не терять присутствия духа, и предложит более 300 идей для создания веселой и приятной атмосферы в вашем офисе.

Книга поможет вам привнести радость и хорошее настроение в любые рабочие ситуации – начиная с приема новых работников, проведения аттестаций и заканчивая тренингами, совещаниями, созданием крепкой и дружной команды.

Дэйв Хемсат и Лесли Йеркс доказали, что там, где шутят и веселятся, людям работается лучше, и это великолепно сказывается на результатах. Самое главное – они учат получать от работы удовольствие вне зависимости от того, на какой ступеньке служебной лестницы вы стоите.

Содержание

Благодарности	6
Предисловие	9
Инструкция	10
Рабочая атмосфера: не бойтесь смеяться	13
Рабочая атмосфера: не бойтесь смеяться	14
Конец ознакомительного фрагмента.	23

Дэйв Хемсат и Лесли Йеркс 301 способ не скучать на работе

Посвящается всем, кто любит веселиться

301 WAYS TO HAVE FUN AT WORK

Dave Hemsath
Leslie Yerks

Illustrations by Daniel McQuillen

Berrett-Koehler Publishers, Inc.
San Francisco



Иллюстрации Дэниела Маккуиллена

Книга впервые была опубликована Berrett-Koehler Publishers, Inc., 235 Montgomery, Suite 650, San Francisco, CA 94104-2916, USA. Все права защищены.

Перевод – Анастасия Орешкина



© 1997 by Dave Hemsath & Leslie Yerks

© 1997 Berrett-Koehler Publishers, Inc.

© Pretext, 2006. Authorized translation into Russian.



Благодарности



Спасибо Джею Шустеру, благодаря которому я нашел в себе смелость написать эту книгу, хотя он об этом и не подозревает.

Спасибо Лоре и Кристен за то, что принимали мои бредовые идеи, – но может быть Кристен зря уломала меня следовать им.

Спасибо издательству Берретт-Кёлер, в особенности Стиву и Вэлери, за то, что пошли на риск. Я приобрел неоценимый опыт, когда писал эту книгу; теперь я совсем по-другому отношусь к писательству и изданию книжек.

Спасибо моей жене, Гейл, и моим сыновьям, Майклу и Дереку, которым пришлось смириться с моим спартанским расписанием – ведь почти все свободное время я был занят сочинительством. Вы были очень терпеливы и поддерживали меня, а я это очень ценю. И еще, мальчики: теперь ваши имена есть в настоящей книжке!

Спасибо моему партнеру Патрику и моим помощникам Люси, Тому и Дане. Я знаю, что вы смеетесь надо мной, а не со мной.

Особенно я благодарен Кристен, которая была моим наставником. Эта книга не появилась бы без твоей помощи, Кристен. Спасибо за твой трезвый ум.

Команде издательства Берретт-Кёлер – спасибо за веру в необходимость веселой шутки и остроумных замечаний, за готовность отказаться от всяческих условностей при появлении этой книги на свет и за ваш талант. Спасибо, что не отказали себе в удовольствии пофантазировать.

Дэйв



Дэйву – за то, что был верен идее и шутил, даже когда я сходила с ума. Спасибо, что все время подталкивал меня к цели.

Меган – за то, что безо всяких сомнений надеялась на успех этой книги и научила нас радоваться жизни. Спасибо, что выстроила наш веселый дом.

Лесли



Моим маме и папе – за безграничную любовь и поддержку, которые позволяют мне смотреть на жизнь с улыбкой. Спасибо, что отважились произвести меня на свет.

Всем, кто любит повеселиться и кто щедро поделился своими идеями с нами – а теперь и с вами, читатели. Спасибо, что вы такие жизнерадостные.

Суть нашего существования в том, чтобы окружить себя остроумными людьми. Я люблю и ценю всех своих друзей, семью и коллег, которые смеются со мной и надо мной.

Они наполняют мою жизнь смехом и радостью, в особенности Престон – самый давний и преданный друг.

Спасибо вам, что были моими учителями и помогли мне научиться радоваться! Зачем всю жизнь тащить на плечах неподъемную тяжесть, когда в этом нет никакой необходимости?

Предисловие

Работа должна быть в радость

Веселая атмосфера в офисе и трудовой процесс – что это? Несовместимые понятия или последний крик моды в бизнесе?

Мы считаем, что работа с удовольствием – самое главное, что отличает благополучную компанию. Мы видим прямую связь между умением пошутить на работе и творческими возможностями сотрудников, плодотворностью их усилий, настроением, удовлетворением от работы и конечным результатом, а также уровнем обслуживания и многим другим, что определяет успешность бизнеса.

Мы хотели показать эту связь и поэтому провели глобальное исследование – собрали множество свидетельств настоящих деловых людей о том, какие они находят способы работать с удовольствием. Результат оказался феноменальным! Мы получили ответы от огромного количества людей, находящихся на очень разных ступенях служебной лестницы и работающих в самых разных компаниях. Оказывается, многие успешные компании сделали веселье крае-

угольным камнем своей культуры. Настрой на хорошие шутки стал стратегией организаций – и стратегическим оружием для достижения выдающихся результатов в корпоративной жизни – от тренингов до найма.

Известный автор бестселлеров С.У Меткалф как-то написал в журнале «HR Focus», что «юмор – жизненно необходимый элемент нашей жизни, а мы часто о нем забываем, отказываемся от него. Нам всегда говорили, что смех, веселье и игры – удел людей инфантильных, глупых и необразованных. Это так далеко от истины! Ведь то, что человек перестает радоваться жизни – один из первых признаков почти всех психических заболеваний».

Веселье и юмор помогают людям во времена кризисов и перемен. Они снимают напряжение, повышают способность сотрудников бороться со стрессом и оставаться стойкими даже под давлением – а это главное, что нужно для создания прочной, жизнеспособной корпоративной культуры.

В компаниях, где юмор стал частью трудового процесса, гораздо меньше прогулов, сотрудники довольны своей работой, производительность повышается, а работа делается быстрее.

Вот некоторая статистика из «HR Focus» 1990-х годов:

- За девять месяцев, что прошли после тренинга С.У Меткалфа в Колорадо Спрингс, двадцать менеджеров среднего звена из компании Digital Equipment Corporation стали действовать продуктивнее на 15 % и стали в два раза реже брать отпуск по болезни.

- Сотрудники Колорадского Центра здравоохранения в Денвере, которые смотрели веселые обучающие фильмы и посещали театрализованные мастер-классы, тратят на 25 % меньше времени впустую, а удовлетворены своей работой на 60 % больше.

Смех высвобождает безумную энергию – поверьте, это страшная зараза! Самые интересные из сотен полученных нами историй – о том, как люди и компании привнесли в свою работу остроумные шутки и смех.

Эта книга, по сути, – сборник таких веселых и занимательных историй.

Инструкция Как пользоваться этой книгой

Мы написали «301 способ не скучать на работе» для всех рядовых сотрудников и начальников, и для работающих по контракту, и для владельцев компаний. Вы можете открыть ее на любой странице – и найдете там полезные идеи, которые сможете тут же применить.

Мы разделили книгу на семь частей, чтобы вам было проще найти остроумную идею именно для вашей рабочей ситуации или проблемы. В конце каждой главы мы рассматриваем конкретные случаи, эти части называются «Смех в фокусе». Они иллюстрируют тему главы. Последовательность их такая:

РАБОЧАЯ АТМОСФЕРА: не бойтесь смеяться
ОБЩЕНИЕ: забавно, что вы об этом сказали
ОБУЧЕНИЕ: веселые основы
СОВЕЩАНИЯ: где ты, остроумие?
ПООЩРЕНИЕ: скажите это с улыбкой
КОМАНДА: как сделать из сотрудников весельчаков
ПРОСТО ВЕСЕЛИТЕСЬ

Обратите внимание на этих смешных человечков. Они указывают на:

Веселые факты



Забавные возможности



и Остроумные цитаты



А вот **Лесли** и **Дэйв**, которые будут сопровождать вас по книге.



Кроме того, здесь вы найдете и нашу программу «Двенадцать шагов к веселью», которой вы обязательно должны поделиться с коллегами. Нужно всего лишь делать по одному шагу в месяц в течение года.

В самом конце есть список книг, которые мы советуем прочесть – для удовольствия и чтобы помочь вам в вашем стремлении обрести радость на работе.



Рабочая атмосфера: не бойтесь смеяться

«Веселая работа» – не кажется ли вам соседство этих двух слов крайне легкомысленным? Однако любой человек может оставаться в веселом расположении духа в любой ситуации. Существует множество доказательств того, что остроумные шутки и смешные выдумки хорошо сказываются на качестве работы, а также на отношении к ней. Впрочем, это еще и **ВЫБОР**, который делает каждый из нас.

Чтобы наполнить свое рабочее место юмором, вы должны признать его важность, более того, вы должны верить, что оставаться в веселом настроении просто необходимо.

Старайтесь почаще шутить

Придумайте какой-нибудь розыгрыш

Мгновенно реагируйте на забавные вещи и

Примите юмор как норму своего существования в офисе.

Дух организации можно почувствовать очень быстро, но он слишком неуловим. Он состоит из конкретной организации вашей **РАБОТЫ** – и из своего рода тона, который задается в стенах офиса. Вам может показаться, что управлять этим тоном довольно сложно. Но на самом деле это вполне реальное дело! Попробуйте, и в вашей рабочей жизни произойдут значительные перемены. **ВЕСЕЛАЯ, ПОЛНАЯ ШУТОК И СМЕХА** атмосфера рождает хорошую энергию, уверенных в себе сотрудников и сильный командный дух. Люди чувствуют себя по-настоящему бодрыми, и все свои способности устремляют к достижению поставленной задачи. Юмор – серьезная веха в создании особой атмосферы, которая поддерживает работников и заставляет их – как бы лучше сказать? – чего-то желать. Человека можно научить делать почти все, что угодно, но сначала он должен сам этого захотеть. Юмор приносит с собой желание. Если работается весело, то и результаты будут лучше.

Наша книга поможет вам в погоне за работой, полной радости, и не теряющими присутствия духа коллегами. Мы расскажем вам разные истории, поделимся идеями, необходимыми для того, чтобы вы собственным жизнелюбием заразили окружающих и чтобы вашу организацию можно было бы запросто назвать «Веселая компания».

Рабочая атмосфера: не бойтесь смеяться

Каждый день задавайте себе вопрос: «Мы уже не скучаем?»

* * *



Всем известно, как погода может влиять на наше настроение. Я лично предпочитаю чистое небо и солнышко. Я просто счастлива в долгие летние дни, когда солнце встает рано и долго не уходит с небосклона, и я много чего успеваю сделать. А вот недавно наш город целую неделю был сумрачным и дождливым. Мое настроение тоже было похоже на мокрую тряпку. Однажды утром я твердо решила не позволить погоде испортить мне рабочий день. Вы спросите, как я это сделала? Отвечаю: спела всему офису серенаду из мюзикла «Энни» – «Завтра будет светить солнце».

Мне стало лучше, а коллеги приняли мое выступление с улыбкой. Меня это так вдохновило, что я во весь голос продолжила его в фойе нашего офиса и остановилась, чтобы пропеть свою веселую мелодию охраннику и разносчику почты. Обратившись на рабочее место, я вернулась под дружеские шутки и радостный смех. Так что спеть хорошую песню – уже немало.

Одна Калифорнийская компания выпускает для каждого из своих сотрудников отрывные календари на различные темы. По содержанию они весьма разнообразны – от головоломок «Колесо Фортуны» до комиксов и советов по садоводству. Так как у каждого своя тема, всем жутко интересно. Иногда все делают перерыв в середине дня, чтобы решить головоломку из календаря соседа по офису.

* * *

Многие компании предлагают сотрудникам сокращенную рабочую неделю в самое «ленивое» время года. Одна из них, расположенная в Сан-Франциско, все лето по пятницам закрывает офис в час дня. В короткий день сотрудники могут вместе пойти в кино или просто начать выходные чуть раньше.

* * *



«Мозг устроен потрясающе. Он начинает работать, как только вы просыпаетесь утром, и не перестает трудиться до тех пор, пока вы не приедете на работу».

Роберт Фрост

Найдите какую-нибудь безделушку для шуток. Трауби Брокман, специалист в области страхования, и ее команда завели себе талисман – этакую слащавую, мягкую игрушечную гориллу. Его любовно назвали Горди. Горди все время оказывается в самых неожиданных местах, особенно если выдается тяжелый день.



Однажды, когда Трауби неслась в главный офис, она ненароком сунула руку в карман плаща и нашла там Горди. Трауби заулыбалась, так как почувствовала, что едет не одна, а с поддержкой и добрыми мыслями своих коллег.

Когда ее перевели в другой офис, Трауби все равно наслаждалась преданностью Горди и своей команды, которые не забывали время от времени посылать ей открытки с наилучшими пожеланиями. Никогда не знаешь, где встретишь Горди.



Иногда очень опасно относиться к себе слишком серьезно. Как-то Том Зиска понял, что его работа в архитектурной фирме стала чересчур уж занудной, а это ставило крест на творческом вдохновении.

Том решил найти что-то такое, что помогло бы с юмором и без особого вреда для окружающих выпутаться из дурного настроения. И тогда он притащил в офис пару длиннохвостых попугаев. Их назвали в честь двух знаменитых архитекторов Ле Корбюзье и Фрэнка Ллойда Райта. Том говорит о своих пернатых друзьях: «Их постоянная болтовня и просто присутствие все изменили. Они всем заправляют у нас в офисе. До сих пор никто не жаловался на их маленькие «шалости». Когда нам трудно и ничего не получается, мы спрашиваем, что бы они сделали на нашем месте. Поразительно, как часто они дают хорошие советы».

* * *

Пользуйтесь любой возможностью пошутить.

Многие некоммерческие организации при сборе средств берут на вооружение стратегию, нежно называемую «тюрьма и выкуп». Людей отправляют в «тюрьму» на несколько часов. Во время заключения «осужденные» должны собрать деньги, упросив друзей и коллег заплатить «выкуп». Когда одна общественная некоммерческая организация создала

свою «тюрьму», Джерри Камински воспользовался возможностью подтрунить над своими начальниками: он на весь день отправил их в «тюрьму». Все сотрудники веселились целый день, однако и деньги собрали для очень важного общественного дела.



Опрос руководителей школ бизнеса и директоров компаний показал, что юмор играет важную роль в здоровом, успешном бизнесе.

* * *

Шутить и смеяться – значит быть готовым вырваться за рамки обыденности и в малом, и в большом. Делать что-то неожиданное,

быть готовым показаться глупым или смешным: например, начать распевать на весь офис арии или разговаривать диким голосом, или играть в коридоре в боулинг пляжными мячами и пустыми коробками. Решившись на такое безрассудство, вы снимете напряжение и создадите атмосферу раскованности и взаимного доверия.

* * *

Составьте список людей и вещей, которые вас радуют, приносят удовольствие, уверенность в себе и от которых губы сами собой растягиваются в улыбке. Заглядывайте в него,

когда вам скучно, грустно или просто нужно сделать перерыв. Таким «списком радостей» приятно поделиться с коллегами или приятелями за чашечкой кофе!

* * *



Во многих офисах можно найти всякие незамысловатые игры, которые, однако, хорошо поднимают настроение. Самая популярная из подобных забав – баскетбол фирмы Koosh. Он идеально помещается на любой офисной двери. Чтобы узнать больше об играх этой фирмы и посмотреть на игрушки и разнообразные подарки, зайдите на сайт Kitty Hawk Kites – www.kittyhawk.com



Когда в нашем офисе (впрочем, как и во многих других) люди поглощены однообразной работой, мы стараемся взбодрить их музыкой. Обычно на местном радио пару часов или даже весь день крутят рок-певцов с их хитами-однодневками. Вот начинается новая песня, и все наперегонки пытаются вспомнить название. Звучит не слишком заманчиво, но в нашем маленьком отделе работа закипает полным ходом после того, как все, соревнуясь за право быть первым, почти хором прокричат: «Видео убило звезду радио»! – группа «Багглз».

* * *

Безобидные шутки могут запомниться надолго и поднять настроение. Однажды в «Printing Industries of America» случилась такая история:

Восьмого июля менеджер отдела по техобслуживанию здания предупредил, что в предстоящие выходные будет проведена тщательная очистка телефонных проводов с помощью

сжатого воздуха. Чтобы пыль и грязь, которые могут вылететь из трубки, не разнеслись по помещению, все сотрудники, прежде чем уйти с работы в пятницу, 10 июля, должны были завернуть свои телефоны в специальные пакеты и положить в корзины. Больше половины персонала попросили у снабженцев пакеты, а хозяйственникам пришлось найти дополнительно несколько мешков для мусора вдобавок к тем, что были приготовлены. Одна беспокойная женщина заработалась и осталась без пакета. Так все выходные она пыталась дозвониться менеджеру по техобслуживанию домой. А в это время особый «комитет по продувке телефонных проводов» заталкивал блестящие конфетти и обрезки проводов во все пакеты с телефонами. В понедельник утром вся компания сотрясалась от хохота: здорово же нас разыграли!

* * *

По словам Хэла Розенблута, исполнительного директора «Rosenbluth International», «единственный способ постоянно находить новые идеи для вечно меняющегося мира бизнеса – создать среду, где будет процветать спонтанность». Хэл имеет обыкновение рассылать всем сотрудникам карандаши и листы бумаги, чтобы они изобразили, как в данный момент видят компанию. Каждые полгода он вполне серьезно сравнивает эти рисунки между собой, чтобы понять, каким образом изменилось отношение людей к его организации.



«Веселое настроение на работе позволяет людям свободно самовыражаться. Смех заражает окружающих, и они тоже начинают себя чувствовать в своей тарелке».

Фабиан Де Розарио, Студенческий центр Донаги, Университет Арканзаса, Литтл Рок.

* * *

Многие компании придумывают собственные программы, чтобы свести к минимуму развитие стресса на работе. Больше всего нам нравится идея сотрудников фирмы «S.C. Johnson & Son» в Расине, штат Висконсин. Компания оплачивает массаж плеч и спины всем своим сорока трем служащим отдела по обслуживанию клиентов, чтобы помочь им снять усталость. Корпоративный массаж стал очень популярен. Например, Барбара Неймс из Манчестера, штат Коннектикут, открыла массажный центр специально для компаний; почти за шесть с лишним лет ей пришлось значительно увеличить штат, потому что потребности клиентов растут.

* * *

В офисе Дэвида Льюиса в Сан-Франциско считают, что не грех потратить на хорошее настроение немного денег, и в результате сотрудникам в голову пришли вот такие идеи:

- Развесить по стенам офиса смешные картинки. Рассматривать их с веселыми шутками, а когда надоест, заменить на новые.
- Раз в месяц устраивать грандиозные совместные обеды.
- На совещаниях угощать всех сладостями.
- Позаботиться о том, чтобы в офисе было светло (трудовой процесс становится приятнее, если ваш кабинет не слишком уж похож на тюремные казематы).



- По пятницам одеваться в джинсы и цветастые костюмы.
- С понедельника по четверг успевать сделать побольше, чтобы в пятницу днем устроить веселый обед (можно с танцами, если не возражаете).
- Выдавать почетные грамоты, скажем, «За лучшую прическу».
- Сделать так, чтобы каждый сотрудник мог хотя бы раз в год съездить на конференцию.

Дэвид пишет: «Возможно, главное при создании хорошей атмосферы на рабочем месте – сама организация. Если все слишком много трудятся или не успевают вовремя закончить проект, стресс возникнет неминуемо. Я думаю, начальство должно ставить реальные цели и четко указывать направление работы, а также обеспечивать всем необходимым для достижения успеха. С такой организацией даже самая сложная работа будет делаться с легкостью, а не давить непосильным бременем».

* * *

Джози Крамер из Отдела образования для взрослых Кливлендской общественной школы рассказала нам историю о своей подруге, которая коллекционировала всевозможные головные уборы – бейсболки, панамы, шапки для рыбаков, выходные шляпы и прочее. Однажды она принесла их все на работу и устроила выставку рядом с кофейным столиком. Тут же она прикрепila яркий плакат с надписью: «Примерьте любую шляпку и попытайтесь один день побыть другим человеком». Бодрое настроение на весь день было обеспечено! А уж как все это бурно обсуждалось!



Джоан Диксон из Института развития лидерских навыков у женщин уверена, что ни к чему нельзя относиться слишком серьезно. Она поделилась своей философией с коллегами, и они тоже научились «жить без страха». Они поддерживают в себе хорошее настроение регулярными занятиями, во время которых учатся легко и весело относиться к любым проблемам. Они говорят: «Если никто от этого не умрет, то это и не может быть так уж серьезно». Такое отношение помогает не поддаваться чувству опасности в любой ситуации и позволяет спокойно находить правильные решения.

* * *

Тина Ласло из «Avery Dennison» (Гамильтон, штат Огайо) рассказала, что на парковке в их компании повесили баскетбольную корзину. Во время обеденного перерыва сотрудники устраивают турниры. Капиталовложений – меньше ста долларов, а пар выпускается только так! И как приятно можно общаться!

* * *



«Юмор – это чудесный маленький взрыв, который случается спонтанно. Он открывает безграничные возможности и всегда удивляет».

Эрма Бомбек

Джеймс Мэтерс, вице-президент «Phillip Day Maddock», считает, что деньги – действительно мощный стимул в успешном бизнесе, однако не следует забывать и о душевном состоянии сотрудников. Он говорит: «Вполне возможно сделать людей счастливыми, не отказываясь при этом от поставленных целей. Те, кто понимает, что иногда можно и посмеяться, и пошутить, и вообще повеселиться, несмотря на однообразие каждодневной работы, не всегда ищут только денег».

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.