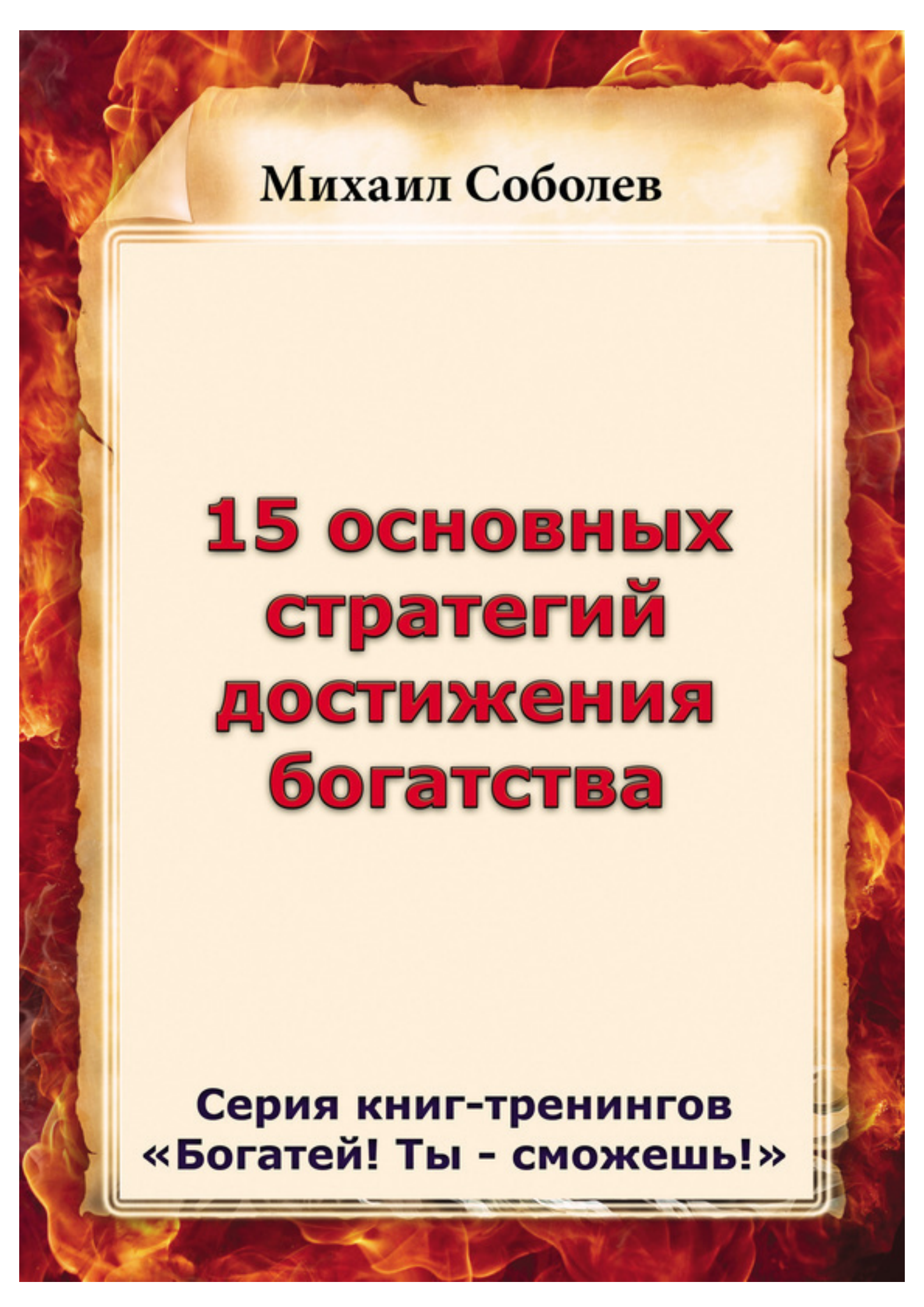




Михаил Соболев

**15 основных
стратегий
достижения
богатства**

**Серия книг-тренингов
«Богатей! Ты - сможешь!»**

Богатей! Ты – сможешь!

Михаил Соболев

**15 основных стратегий
достижения богатства**

«Автор»

2015

Соболев М. В.

15 основных стратегий достижения богатства /
М. В. Соболев — «Автор», 2015 — (Богатей! Ты –
сможешь!)

Какие существуют основные способы достижения богатства? Какие существуют 15 основных стратегий достижения богатства? Как обучаться искусству богатых? Ответы на эти вопросы в простой и доступной форме раскрыты в книге «15 основных стратегий достижения богатства» из серии книг-тренингов «Богатей! Ты – сможешь!». Книга адресована в первую очередь тем, кто думает о том, как стать богатым, кто только собирается стать собственником бизнеса, предпринимателем и успешным человеком. Книга пригодится и тем, кто уже пробовал самостоятельно заработать денег, но по каким-то причинам это не получилось сделать. Книга поможет школьникам, студентам, людям с активной жизненной позицией, а также рекламным агентам, менеджерам по продажам и независимым дистрибьюторам. Если вам нужен «волшебный пинок» или «чудо-открытие» на пути к личному богатству, прочтите эту книгу, и будет вам счастье! Текст представлен в авторской редакции.

© Соболев М. В., 2015

© Автор, 2015

Михаил Соболев

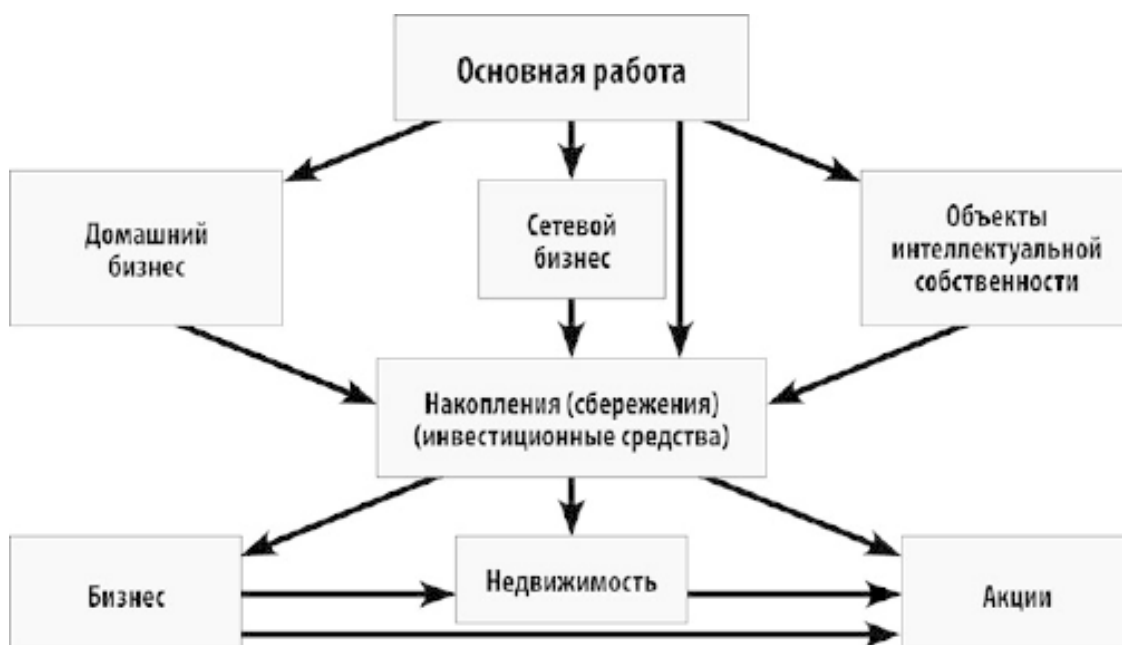
15 основных стратегий достижения богатства

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в любой форме или любыми средствами – электронными или механическими, включая фотографирование, магнитную запись или иные средства копирования или сохранения информации – без письменного разрешения издателя.

© Соболев Михаил Викторович, 2015

© ООО «Консалтинговая компания «Сфинкс», 2015

* * *



15 основных стратегий достижения богатства

Есть два типа доходов: это активные доходы и пассивные доходы.

Активные или линейные доходы – это те доходы, которые получаем в результате основной своей работы, это работы на кого-либо.

Пассивные доходы или инвестиционные доходы – это доходы инвестора, которые получаются за счет того, что вы создали актив, который вам приносит постоянный доход.

Пример пассивного дохода.

Вы сдаете квартиру в аренду или создали какую-то разработку (рукопись), как объект интеллектуальной собственности.

Мы рассмотрим: что такое домашний бизнес, сетевой маркетинг, объекты интеллектуальной собственности.

Вы можете открыть домашний бизнес и за счет него получать дополнительные доходы. У вас появляются сбережения, которые можно инвестировать в какой-то бизнес, в недвижимость, в акции.

Рассмотрим перечень объектов интеллектуальной собственности (ОИС).

Что сюда относится к ОИС?

- рукописи рассказов, романов, повестей и стихотворений;
- рукописи сценариев драматических произведений;
- рукописи киносценариев, документальных и полнометражных художественных фильмов, рекламных роликов и клипов;
- литературные переводы, рукописи статей и брошюр;
- рукописи научных разработок;
- авторское описание игр, описание викторин, описание лотерей, литературные проекты;
- проекты архитектурные;
- проекты издательские;
- проекты музыкальные;
- геологические и географические карты;
- программы, описание и сценарии фестивалей;
- программы и сценарии проведения конкурсов;
- эскизы товарных знаков;
- эмблемы;
- сценарии телевизионных передач;
- сценарии телеигр и телелотерей;
- сценарий телефильмов и телесериалов;
- сценарии шоу-программ;
- рукописи учебных пособий;
- авторские коллекции произведений;
- описание коллекций картин, икон, монет, одежды;
- необновленное музыкальное произведение;
- произведение живописи, скульптуры, дизайна, графики;
- графические рассказы и комиксы;
- произведения архитектуры и садово-паркового хозяйства;
- хореографические произведения и пантомимы;
- фотографические произведения;
- объекты декоративно-прикладного искусства;
- аудио и видео воспроизведение различных носителей и другие произведения авторского права или смежных прав.

Другими словами, если вы пишете рассказ, придумали какую-либо игру, придумали какое-либо описание кулинарного рецепта, сценарий видеоролика какого-либо нового телешоу, вы можете защитить авторскими правами эту разработку и продать это потенциальному покупателю. Это может быть издательство, это может быть какая-либо компания, которую заинтересует ваша разработка. Факт в том, что это вы можете создать за счёт своего интеллекта. Поэтому и называется объект интеллектуальной собственности.

Вы должны просто выбрать те виды деятельности, те области, где вам интересно, там, где вы обладаете способностями. Потом попытаться этот продукт предложить на рынке. Сейчас на рынке большое количество книг, музыкальных исполнителей, творческих групп, которые (кроме живых концертов) пытаются продать свои диски, свои песни. Это нормально. Это относится к объектам интеллектуальной собственности (ОИС).

Рассмотрим сетевой бизнес (так называемую МЛМ – структуру).

Основной принцип сетевого бизнеса: вы строите сеть из людей, через которых вы распространяете продукцию компании. Компания вам платит за то, что вы распространяете ее продукцию. В зависимости от того, какая у вас сеть, платятся разные комиссионные проценты.

В чём интерес данной бизнес – структуры? Почему я рекомендую студентам и другим людям попробовать данную систему.

Во-первых, предлагается качественная продукция.

Во-вторых, в системе сетевого маркетинга происходит обучение сотрудников – дистрибьюторов: семинары, тренинги, литература, аудио, видео-пособия. Все желающие попробовать себя в этом бизнесе, могут получить теоретические и практические навыки. Вам придётся изучить практические навыки продаж, научиться, как нужно продавать. Если вы войдете в сетевой бизнес, то в любом случае, научитесь общаться с потенциальными потребителями.

Если вы решили заняться этим видом бизнеса, то вы разовьете в себе самый важный навык, необходимый любому человеку – умение продавать. Мы все так или иначе что-то продаём. Когда мы устраиваемся на работу, то продаём себя потенциальному работодателю. Когда мы общаемся в кругу друзей, мы тоже себя продаем, показывая свои лучшие качества для того, чтобы получить положительные эмоции в ответ. Когда мы женимся или выходим замуж, то происходит то же самое, только называется это не продажа. Эти навыки в жизни всё равно мы используем.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.