



Дмитрий Славин

**100 НОВЫХ ИДЕЙ
ДЛЯ YOUTUBE
КАНАЛА**

**О ЧЕМ СНИМАТЬ
В 2017 ГОДУ?**

Дмитрий Славин

**100 новых идей для
YouTube канала. О чем
снимать в 2017 году?**

«Издательские решения»

Славин Д.

100 новых идей для YouTube канала. О чем снимать в 2017 году? / Д. Славин — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-837600-9

В этой книге вы не найдете банальных советов вроде «Снимайте то, о чем знаете», или «Расскажите, как прошел ваш день». Зато в ней можно легко отыскать практические рекомендации и ровно сотню свежих идей для создания современного YouTube канала. Хотите узнать, что такое «Like Аукцион» или «Летсплей Офлайн»? Тогда эта книга для вас.

ISBN 978-5-44-837600-9

© Славин Д.
© Издательские решения

Содержание

Введение	6
Мастерам пера	7
Кисти и краски	8
Ноты на канале	9
Критикуй меня полностью	10
Кулинар-оригинал	11
Лайк-аукцион	12
О городе в своем стиле	13
Конец ознакомительного фрагмента.	14

100 новых идей для YouTube канала О чем снимать в 2017 году? Дмитрий Славин

© Дмитрий Славин, 2017

ISBN 978-5-4483-7600-9

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Занимаясь продвижением авторских каналов на YouTube более трех лет, я заметил, что почти все начинающие блоггеры наступают на одни и те же грабли. Помимо технических аспектов ведения канала, о которых созданы десятки обучающих курсов, основной проблемой новичка, а порой и совсем не новичка, является проблема концепции канала.

О чем снимать для YouTube? По этому поисковому запросу не трудно найти сотни статей и десятки видео. Проблема в том, что все советы в таких «обучалках» сводятся к довольно общим рекомендациям в стиле: снимайте интересно, снимайте о том, в чем разбираетесь, постарайтесь сделать ваш контент полезным для зрителя.

И все эти советы, конечно, верны. Но вот беда, ни один из них на самом деле не отвечает на поставленный вопрос.

Еще более вредным является подобное утверждение: посмотрите, о чем снимают топовые блоггеры и снимайте также. Дающий такой совет, по сути, оказывает новичку медвежью услугу. Ведь что бы ни снимали популярные блоггеры – их видеоролик, обязательно будет востребован и наберет зашкаливающее количество просмотров.

Не стоит забывать, что у этих людей существует своя армия поклонников, каждый следящих за каждым словом своего кумира. А еще у них есть недоброжелатели, заходящие на канал лишь для того, чтобы оставить гневный комментарий под новым видео.

И вот загвоздка, видеохостингу абсолютно неважно с позитивным или негативным настроением пришел зритель, поставил он лайк или дизлайк, какого рода комментарий им был написан. Если на видеоролик не поступают жалобы, он набирает просмотры и комментарии, YouTube автоматически продвигает его поближе к первым позициям в поисковой выдаче.

Именно поэтому человеку, только создавшему свой первый канал, крайне не рекомендуется лезть в высококонкурентные ниши. Ваше видео просто окажется похороненным под сотнями похожих роликов. Что будет дальше? Редкие просмотры, заброшенный канал, разочарование.

Работая с разными клиентами, мне раз за разом приходилось объяснять одни и те же, кажущиеся мне очевидными истины. И очень часто я слышал один и тот же вопрос – так о чем же мне снимать? Подскажите, посоветуйте.

Но ведь не существует универсального совета, все мы разные. Да и давать совет как рисовать художнику, только портить.

Почти с самого начала меня посещала мысль создать такую книгу, которая могла бы стать настольной блоггера, столкнувшегося с проблемой нехватки идей. И каждый раз меня останавливал страх создать очередной, никому не нужный инфопродукт (ненавижу это слово).

Но годы шли, YouTube менялся, опыт копился и к середине 2016 года моя уверенность в необходимости написания такой книги, стала тверже гранита. Надеюсь, что все идеи и советы, содержащиеся в ней, окажутся полезными для вас, и станут отправной точкой вашего пути на самую верхушку поисковой выдачи.

Итак, приступим.

Мастерам пера

Вот уж кому, а писателю создание канала на YouTube не только не противопоказано, но как мне кажется даже необходимо. И абсолютно не имеет никакого значения начинающий это писатель, только пробующий творить свои первые произведения, или автор, имеющий уже некоторый багаж собственных работ.

Тут сразу следует оговориться, что под словом «писатель» я подразумеваю любого, чьи работы связаны со словом печатным. Им может оказаться и поэт, и сценарист, и даже копирайтер, который благодаря своим статьям может издать свою собственную нон-фикшн книгу.

Мне искренне странно, что некоторые люди, которые мечтают зарабатывать на жизнь писательским трудом, вместо того чтобы найти в интернете своего читателя, тратят время впустую, околачивая пороги бумажных издательств. Некоторые из них идут еще дальше, издают книгу за свой счет, кое-как пристраивают в магазины, которые чаще всего не сотрудничают с частными лицами.

Так случилось с одним моим знакомым. Большими трудами, при наличии связей он умудрился пропихнуть свой крохотный тираж в большую сеть книжных магазинов (вы все ее наверняка знаете), где его нетленка благополучно была задвинута на самую дальнюю и самую пыльную полку. На этом все и закончилось. Стоит ли говорить, что его вложения не окупились, и не принесли ему читателей. А ведь все могло закончиться совершенно иначе.

Давайте представим. Если бы он, пока писал свой роман, уделял бы какое-то время написанию коротких рассказов, которые выкладывал бы на свой канал в аудио или видео формате, что тогда? Тогда бы к моменту, когда произведение было бы уже готово, у него была бы уже своя аудитория читателей. И реализовать книгу было бы совсем не сложно, благо сейчас есть интернет издательства, готовые это сделать за процент с продаж.

Самое главное, что даже если вы пока не замахиваетесь на такие подвиги, и даже пока не знаете, хотите ли вы связывать свою жизнь с литературным трудом, для вас в создании канала все равно есть очень большой резон – мотивация.

Писать в одиночестве довольно трудно, знаю по собственному опыту, и мнение людей может оказаться мощным стимулом для работы.

Кисти и краски

Для художников создание своего канала может стать наиболее прибыльным начинанием. Все дело в том, что они могут сразу монетизировать свою аудиторию посредством создания видеоуроков и мастер-классов.

Многие люди хотят научиться рисовать, или уже умеют и просто хотят повысить свое мастерство. Но посещение реальных мастер-классов для некоторых просто недоступно. И тут на помощь приходит YouTube.

Допустим, человек хочет научиться рисовать слоника для своего ребенка. Он вбивает поисковой запрос «как нарисовать слоненка» в поисковик, и сразу же в первых строчках поиска находит обучающее видео.

На самом деле это не полное обучающее видео, а всего лишь нарезка из его эпизодов. Все просто художник снял полномасштабный ролик минут на сорок, сократил его до десяти, оставив начальный этап, несколько интересных моментов, ну и конечно результат работы.

Далее, ссылка размещается под этим превью и художник приглашает человека перейти по ссылке, где его ожидает страница оплаты полного видео. Зрителя никто не обманывает. Он получил информацию о том, что существует видеоурок по необходимой ему теме, оценил подачу материала и может сам принять решение: оплатить или продолжить поиск.

То время, что зритель потратил на поиск, художник компенсировал, показав пару авторских приемов совершенно бесплатно.

Такие каналы уже появляются на YouTube, и люди с удовольствием подписываются и оплачивают автору его труд.

Помимо создания видеоуроков, художник может вести свой блог об искусстве, приглашать людей на свои мастер-классы и выставки.

Особенно выделяются каналы художников и фотографов, зарабатывающих на микро-стоках. Это ресурсы, на которых продаются права на использование изображений. Тут действительно обнаруживается широкий диапазон тем для создания контента.

Это и технические моменты, связанные с регистрацией и работой на стоках. И советы по созданию работ. И даже целые видеокурсы для новичков, охватывающие все тонкости и нюансы работы в этой области. Стоит ли говорить, что интересующихся данной тематикой весьма и весьма немало?

Ну и самое главное, рано или поздно у вас появятся поклонники именно вашего таланта. На каждый товар, как известно, всегда находится свой покупатель. А главные товар художника – это его работы. И пренебрегать отличным способом, позволившим многим талантам заявить о себе миру, как минимум недальновидно.

Ноты на канале

Любому музыканту также нужен канал. И я сейчас не говорю о музыкальных коллективах, мечтающих пробиться на вершины хит-парадов. Эта категория творцов давно смекнула, что популярность не рождается из воздуха, и чтобы застраховать себя от пустых залов на предстоящих концертах, стараются демонстрировать свое творчество на всех доступных площадках.

В частности на YouTube эти ребята выкладывают записи с репетиций, самодельные и профессиональные клипы, ведут блоги о жизни музыкального коллектива.

Но, если вы простой музыкант, не обязательно профессионал, но даже новичок-самоучка, и для вас найдется место на этом крупнейшем видеохостинге.

Недавно, например, мне посчастливилось наткнуться на канал одного весьма талантливого музыканта. Этот человек просто начал подбирать на пианино современные известные хиты, делать видео с полным разбором «как играть», показывая без нот буквально на пальцах.

Просмотры и подписчики на его канал начали собираться очень быстро. Отчасти, это было связано с тем, что люди в поисках любимого трека неизбежно натыкались на его видео.

Вскоре он стал получать заказы на разбор мелодий, за вполне приличные деньги. Его канал монетизировался сам собой. Он практически невольно стал изобретателем нового направления фриланса, и получил весьма неплохой дополнительный доход. Такие истории действительно вдохновляют.

Что же касается совсем начинающих музыкантов, которые только пробуют новый музыкальный инструмент «на вкус». Для вас создание интернет канала также может стать очень полезным приключением.

Ваша выгода на первых парах будет заключаться в том, что вы получите множество ценных, а иногда не очень, но полностью бесплатных советов, что особенно может стать полезным для самоучек.

Вас все равно начнут смотреть такие же, как и вы. Дело в том, что многим намного приятнее учиться вместе с равным по уровню, чем смотреть на матерого профессионала, с многолетним стажем. К слову эти профессионалы грешат непониманием того, что их смотрят новички, рассказывая об инструменте весьма заумно. Человек пересматривает видео много раз и не может разобраться. Все это ведет к раздражению и разочарованию.

Ну и опять повторяюсь о двух самых ценных вещах, которые может подарить YouTube. Это полезные знакомства и мотивация. Я полностью уверен, что для творческого человека эти две вещи дороже любой валюты.

Критикуй меня полностью

Особая каста блоггеров, которые создают контент, обсуждая работу других. Их ненавидят творцы, и презирают профессионалы. Они небожители мира всеобщего потребления.

Интернет критика – зачастую вкусовщина, балансирующая на грани критиканства. Однако, большей части простых зрителей было и будет интересно мнение других людей по разным вопросам. Особенно, если это мнение конструктивно и правдоподобно обоснованно.

Такой канал очень быстро может набрать популярность, за счет злободневных, или как сейчас принято говорить «хайповых» тем. Лучше всего, когда мнение по предмету критики у интернет-сообщества неоднозначно, и в комментариях разворачивается настоящая война.

На мой взгляд, главное для критика все-таки не выходить за рамки и не переходить на личности. В идеале, необходимо хорошо разбираться в предмете, не быть голословным. Тщательно оценивайте то, что говорите. Недоброжелатели, которых у вас будет достаточно, припомнят вам любую ошибку.

Безусловно, ведя такой канал, нужно быть готовым к потоку негатива, и отражать любые нападки острыми и циничными ответами.

Кулинар-оригинал

Кулинарных каналов на YouTube очень много. Они набирают неплохое количество просмотров. Проблема в том, что ниша практически забита и еще один обычный кулинарный канал, вряд ли станет миллионником.

Даже если у такого канала очень харизматичный ведущий, есть очень большая вероятность остаться не у дел, если снимать рецепты, которые уже сняты не раз.

Но что если снимать тематические рецепты. Многим было бы интересно чем потчевали хоббитов, держащих путь в Мордор, или что отведал Гарри Поттер в столовой Хогвартса? Что ел на завтрак Пушкин перед роковой дуэлью, а что король Артур в походе? Чувствуете размах?

А если еще это все обыграть, как следует, подобрать соответствующую музыку, костюмы, разыграть небольшую сценку. Не обязательно делать что-то очень сложное и затратное, но вкусно подать не только блюдо, которое готовите, но и сам рецепт – это совершенно новый уровень.

Странно, что наши уважаемые YouTube-кулинары до сих пор не увидели в этом потенциала. Хотя, что странного? Матерым кулинарным блогерам это не нужно – у них и так уже все хорошо по подписчикам и просмотрам. А новички просто повторяют за ними, упуская отличные шансы выйти из-под натиска конкуренции и стать первооткрывателем нового направления.

Лайк-аукцион

Помните историю одного клерка, который начал меняться вещами? Он начал со скрепки и через какое-то время выменял себе целый дом стоимостью в несколько миллионов.

Повторить успех этого человека вряд ли получится. Однако нам и не нужен такой масштаб для создания канала.

Достаточно запустить лайк-аукцион. Можно предлагать своим зрителям различные интересные подарки за интересные и содержательные комментарии. Ну и, конечно же, лайки, куда без них.

Люди любят различные конкурсы, в которых предусмотрены призы. Если вы будете проводить розыгрыши на регулярной основе – это станет отличным стимулом подписаться на ваш канал.

О городе в своем стиле

Про крупные мегаполисы кажется, рассказано все. Но даже про них можно рассказать по-своему, показать с новой свежей стороны. Что же говорить о маленьких городах? О тех, про которые не снимают передачи для телевидения, не пишут книг.

Но ведь каждый из нас может рассказать не одну историю о городе, где родился и вырос, где первый раз пошел в школу, первый раз поцеловался и т. д.

YouTube отличается от средств массовой информации. И это нам на руку. Вы абсолютно не связаны рамками какого-либо формата. Вам не нужно заботиться о том, что подумает режиссер или редактор. И кроме самоцензуры никаких ограничений у вас нет.

Чтобы найти источник вдохновения, прошерстите интернет, поищите книги и фильмы, связанные с вашим городом. Поспрашивайте друзей, у них обязательно найдется несколько историй.

Возможно, в вашем городе происходили какие-нибудь необычные события. Например, вблизи упал метеорит. Хватаем камеру и создаем серию роликов. Необязательно, чтобы события были злободневны, но если это так – еще лучше. Люди, которые будут искать подробности, станут вашими зрителями.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.