

Первый fashion-канал
на YouTube

Наталия
КСЕНЧАК

100
стилей

КАК НЕ

заблудиться
в моде



ЧАСТИ 1. ОСТИЛЯХ

ЧТО ТАКОЕ СТИЛЬ

Слово «стиль» — один из тех терминов, который имеет достаточно много значений и применяется в разных сферах. В широком смысле, стиль — это характерный вид, разновидность чего-либо, выражающаяся в каких-либо особенных признаках, свойствах. В каждом виде искусства это понятие сужается. В модной терминологии слово стиль имеет несколько значений.

Стиль — некие устойчивые представления о гармонии, являющиеся противоположностью быстро сменяющейся моде. Слова «мода» и «стиль» употребляются как антонимы друг друга — мимолетного и стабильного: мода зачастую предлагает спорные идеи и склонна меняться от сезона к сезону, а стиль предлагает проверенные временем варианты.

Стиль (чувство стиля, чувство вкуса) — способность видеть прекрасное, гармоничное. Подобно тому, как человек с развитым музыкальным слухом может распознавать фальшь или слаженность звуков в музыке, так и человек с развитым чувством стиля видит гармонию или дисгармонию в комплекте.

Стиль («почерк») — манера одеваться конкретного человека, не обязательно специалиста модной индустрии. Своим стилем, к примеру, обладают именитые дизайнеры одежды. Просматривая фотографии с показов, вы легко поймете, что это за бренд, не читая подписи. Например, одежду от Dolce & Gabbana невозможно спутать с другими брендами, и даже когда их идеи пересекаются в масс-маркет, мы сразу вспоминаем первоисточник. Также своим «почерком» обладают и художники по костюмам, и стилисты — их манеру одевать других людей ни с кем не спутать.

Стиль (индивидуальный стиль) — это часть имиджа человека, внешнее проявление через акцентирование в костюме следующих признаков: возраст, пол, профессия, социальный статус, национальная и религиозная принадлежность, личный вкус, образ жизни и т.д. Стиль — своего рода паспорт человека, взглянув в который можно узнать о нем всю подноготную. Именно поэтому многие люди, особенно находящиеся на высоких должностях, тщательно продумывают свой гардероб, чтобы он говорил только нужные слова, а обо всех секретах умалчал. Существует заблуждение, что индивидуальный стиль человека — это конкретный набор предметов, который

ему идет. Например, высокой блондинке рекомендуется романтическая одежда, а низкорослой блондинке — кукольно-детская. На самом деле каждый человек волен сам решать, какую одежду примерить, чтобы она отражала его внутренний мир. Если низкорослая блондинка в душе панк, то почему бы не одеваться брутально?

В этой книге мы не будем затрагивать вышперечисленные понятия стиля. Речь пойдет о стиле как об устойчивых особенностях костюма или их стилизации.

Стиль — это устойчивые особенности костюма и его элементов, характерные для конкретной социальной группы людей и обусловленные временем и местом проживания (погодными условиями, наличием тех или иных материалов для изготовления одежды), деятельностью, мировоззрением и т.д. Это определенный внешний вид, по которому можно сказать, что это за человек, в какое время он жил, чем занимался, какую занимал ступень в общественной иерархии и т.д. Но применимо ли понятие «стиль» к одежаниям первобытного человека или индейцам майя? Да, если понимать под словом «стиль» способ одеваться, особенности одежания — ведь на разных континентах и в разное время одевались по-разному. Чаще всего в этом контексте слово «стиль» заменяется на «мода» или «костюм» (мода Древнего Египта, мода племени майя, костюм восточных славян). Стиль одежды может подчеркивать не только принадлежность к определенной народности, но и к профессии, и показать социальный статус. Например, одежания незамужней девицы на Руси отличались от костюма женщины, состоящей в браке.

Также под **стилем (модным стилем)** понимается совокупность особенностей выразительных средств костюма (используемые цвета, материалы, фактуры, силуэты, линии, детали и т.д.), которые создают определенный образ (персонаж) на уровне ассоциаций. По-другому, это **стилизация**. Например, в стиле вампир добиться схожести с вампиром помогает драматичное сочетание красного и черного, глубокое декольте, кожаные или латексные предметы, а чтобы превратить женщину в куклу Барби, нужны для этого нужны облегчающие платья розового цвета, пластиковые украшения, туфли

на шпильке и белокурый парик. И если в предыдущем случае стиль одежды обусловлен географией, профессией, образом жизни, то в случае стилизации это неважно. Для того чтобы одеться в морском стиле, не нужно быть моряком — можно создать ассоциацию с этой профессией, а заодно показать себя любительницей путешествий. Чтобы примерить образ прекрасной маркизы при дворе Людовика XIV, не обязательно искать парик с буклями и платье на каркасе — достаточно подобрать одежду с «золотой» вышивкой, создать высокую прическу, выбелить лицо, наругать щеки и приклеить мушку.

Из понятия стилизации вытекает еще один термин — **стиль одежды**. Это предметы, характерные для определенного модного стиля, которые отличает особый крой, цвет, текстура, фактура, детализовка и т.д. Например, о красном жакете с золотыми пуговицами и эполетами говорят «Он выполнен в гусарском стиле». Белый костюм из букле с черной отделкой — «в стиле Шанель», белая юбка в синюю полосу — «в морском стиле».

Также под словом «стиль» понимают **стилевые направления** — фрагментарное использование элементов модного стиля. Силевые направления в своей основе не содержат конкретного образа (персонажа), а базируются, например, на свойствах материала, текстуре или фактуре: джинсовый, анималистический, бодифэшн и некоторые другие. Также к стилевым направлениям я бы отнесла те, которые берут начало в изобразительном искусстве: оп-арт, поп-арт, сюрреализм, конструктивизм.

Перемешиваясь, все эти понятия объединяются в сложный термин — **стиль**, где каждая его часть взаимодействует с другой. Рождение модного стиля (стилизации) невозможно без первоисточника. Индивидуальный стиль невозможен без использования элементов модных стилей. «Почерк» некоторых дизайнеров одежды так ярко выражен, что становится отдельным модным стилем (например, сицилийский шик от Доменико Дольче и Стефано Габбана или стиль Шанель, который назван по имени Коко Шанель).

К **повседневным** стилям относятся те, которые приемлемы в общественных местах (не привлекают внимания со стороны общественности), отражают современные реалии моды и являются массовыми — например, кэжуал, преппи, спортшик.

Профессиональные стили — это стили одежды, которые говорят о профессии или подходят для деловой обстановки: деловой, бизнес-кэжуал, английский, классический.

К **торжественным** стилям можно отнести те, которые уместны на мероприятиях различного уровня: голливудский шик, свадебный стиль, бодифэшн, а также стилизации исторических стилей, например, барокко и рококо.

Демонстрационные стили призваны говорить о принадлежности человека к определенной социальной группе, например, субкультуре: готика, эмо, панк; о мировоззрении и образе жизни: бомж, барби, аскетизм.

Эпатажные стили — те, которые смотрятся театрально, вычурно, позволяют носителю самовыражаться и экспериментировать: сюрреализм, футуризм, цирк.

Ритуальные стили — одежда исполнителей и участников ритуалов: свадебный стиль, траурный, сицилийская вдова, колдун, шаман, первосвященник.

В разные эпохи различные стили могут менять область применения: например, стиль одежды древних греков был когда-то повседневным для них, стилизованный же греческий стиль применим как повседневный в весенне-летнем сезоне и как торжественный — в зависимости от типа тканей и фасона. Кроме того, большее и меньшее количество атрибутов стиля может менять его способ использования. Например, использование серого жакета в гусарском стиле с небольшим количеством декора с черным базовым комплектом оставит образ повседневным. Но если это будет красный жакет с большим количеством позолоченных элементов, дополненный ботфортами и белыми леггинсами — получится достаточно эпатажный образ для фотосессии или выступления на сцене.

ЧАСТЬ 2. ЭТНИЧЕСКИЕ СТИЛИ



ЭТНИЧЕСКИЙ (ФОЛЬКЛОРНЫЙ)

1) Этническим стилем называют особенности костюма, характерные для определенного этноса в настоящем времени или прошедшем. Например, этнический русский костюм можно увидеть только в музеях, а индийский этнический костюм жители этой страны носят и по сей день.

2) Этнический стиль — общее название для множества стилей, в которых воспроизводятся или стилизуются черты национального костюма определенного этноса. Впервые в европейской моде к этническим мотивам обратился Поль Пуаре — в 1911 году он создал коллекцию в восточном стиле, вдохновившись русским балетом “Шехерезада”, а затем обращался к греческим и русским мотивам.

3) Если в комплекте используются элементы небольших народностей, смешиваются мотивы костюма сразу нескольких стран или невозможно точно сказать, какой народности принадлежит тот или иной орнамент, то такие комплекты также попадают в категорию этнического стиля.



**СТИЛЬ ХИППИ МОЖНО
НАЗВАТЬ ЭТНИЧЕСКИМ,
ТАК КАК В НЕМ
ИСПОЛЬЗУЕТСЯ
СМЕШЕНИЕ
ЭЛЕМЕНТОВ РАЗНЫХ
НАЦИОНАЛЬНЫХ
КОСТЮМОВ.**



ГАУЧО

История:

Гаучо — этническая группа, проживающая в Аргентине, Уругвае и Бразилии, появившаяся в XVI—XVII веках от браков испанцев-колонистов с местными индейскими женщинами. Гаучо вели кочевой образ жизни, занимались скотоводством, по духу были близки американским ковбоям. Стиль одежды гаучо появился благодаря смешению национального испанского костюма и костюма коренного населения (южноамериканские индейцы). Типичные элементы мужского костюма: кожаные и замшевые куртки, пончо, широкополые шляпы, шейные платки, кожаные сапоги, мешковатые брюки. Женщины носили платья с широкими многослойными юбками из натуральных тканей, украшали наряд широкими поясами с орнаментом.

Особенности:

- натуральные цвета и оттенки: черный, белый, серый, коричневый, беж, голубой
- натуральные ткани: хлопок, кожа, замша, шерсть
- многослойность
- в отделке: бахрома, вышивка
- кюлоты, шаровары,
- пончо, накидки,
- широкие цветные пояса, цветные шейные платки
- шляпы с плоским верхом и широкими полями на завязках, канотье



Элегантные шляпки, подходящие по цветовой гамме к наряду



НА ЕВРОПЕЙСКИХ ПОДИУМАХ СТИЛЬ ГАУЧО ЗАШАГАЛ В 1970-Х ПОСЛЕ ТОГО, КАК НА НЕГО ОБРАТИЛИ ВНИМАНИЕ ХИППИ.



Полуприлегающий
или прямой силуэт,
преобладание
прямоугольных форм



ГРЕЧЕСКИЙ (АНТИЧНЫЙ)

История:

Первоначально основной тканью для изготовления одежды Древней Греции была овечья шерсть и льняные ткани. Хлопок служил предметом роскоши, его привозили из стран Востока. Неизменным в греческом костюме было то, что одежда никогда не кроилась и почти не сшивалась. Нижней одеждой был хитон — кусок ткани, сложенный пополам, задрапированный на фигуре и скрепленный пряжками — фибулами. Низ хитона подшивался; необработанный низ хитона был символом траура или рабства. Хитон считался домашней одеждой, появляться на людях в нем считалось неприличным. Поверх хитона мужчины надевали плащ или гиматий (отрез шерстяной ткани), а женщины — плащи из тонкой материи (хлайну или пеплос). Считается, что греческие одеяния были исключительно белыми, но это лишь стереотип, сложившийся из-за знакомства с античными статуями. Греки любили яркие краски, хотя белый цвет считался самым нарядным — отбелить ткань было трудно. В моду античный стиль вошел с эпохи ампира в XIX веке и с тех пор не выходит из женских гардеробов.

Особенности:

- основные цвета: белый, золотой, голубой
- легкие, струящиеся ткани: шифон, шелк, тонкий трикотаж
- драпировка и плиссировка
- длина юбок и платьев ниже колен
- ассиметричные платья на одно плечо
- широкий пояс
- обувь: греческие сандалии (со шнурами до колен), сандалии "гладиатор"



**ДРЕВНЯЯ ГРЕЦИЯ ИЛИ
ЭЛЛАДА — ЦИВИЛИЗАЦИЯ
НА ЮГО-ВОСТОКЕ ЕВРОПЫ,
РАСЦВЕТ КОТОРОЙ
ПРИШЕЛСЯ НА V-IV ВЕКА
ДО Н.Э. ОТНОСИТЕЛЬНО
ТЕПЛЫЙ КЛИМАТ ЭТОЙ
СТРАНЫ ПОЗВОЛЯЛ НОСИТЬ
ЕЕ ЖИТЕЛЯМ МИНИМУМ
ОДЕЖДЫ.**

ЧАСТЬ 4. СТИЛИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СУБККУЛЬТУР И КОНТРКУЛЬТУР



Большое количество стилей подарили моде молодежные субкультуры (социальные группы, отличающиеся своим поведением от большинства, при этом не противоречащие доминирующей культуре) и контркультуры (группировки, отрицающие ценности доминирующей культуры), появившиеся в середине XX века.



БАЙКЕРСКИЙ

История:

Родоначальники этого стиля – байкеры (любители мотоциклов). Субкультура зародилась в 1930-х, когда мотоциклы стали общедоступным средством передвижения. Основным элементом стиля байкер – косуха, история которой началась в 1920-х, когда марка Shott, производившая верхнюю одежду, стала втачивать в изделия застежку-молнию. В 1928 году появилась первая модель кожаной куртки с молнией, расположенной по косой. Называлась она “Perfecto”, предназначалась для мотоциклистов и продавалась в дилерском магазине мотоциклов Harley Davidson. Эта модель почти сразу стала пользоваться бешеной популярностью среди мотоциклистов. В 1950-х вышло несколько фильмов о байкерах, например, “Дикарь” с Марлоном Брандо, что спровоцировало интерес к субкультуре со стороны дизайнеров одежды.

Особенности:

- преобладание черного цвета
- металлический декор изделий: заклепки, шипы, цепи
- кожаная куртка, часто “косуха”
- высокие тяжелые ботинки со шнуровкой (берцы)
- перчатки без пальцев

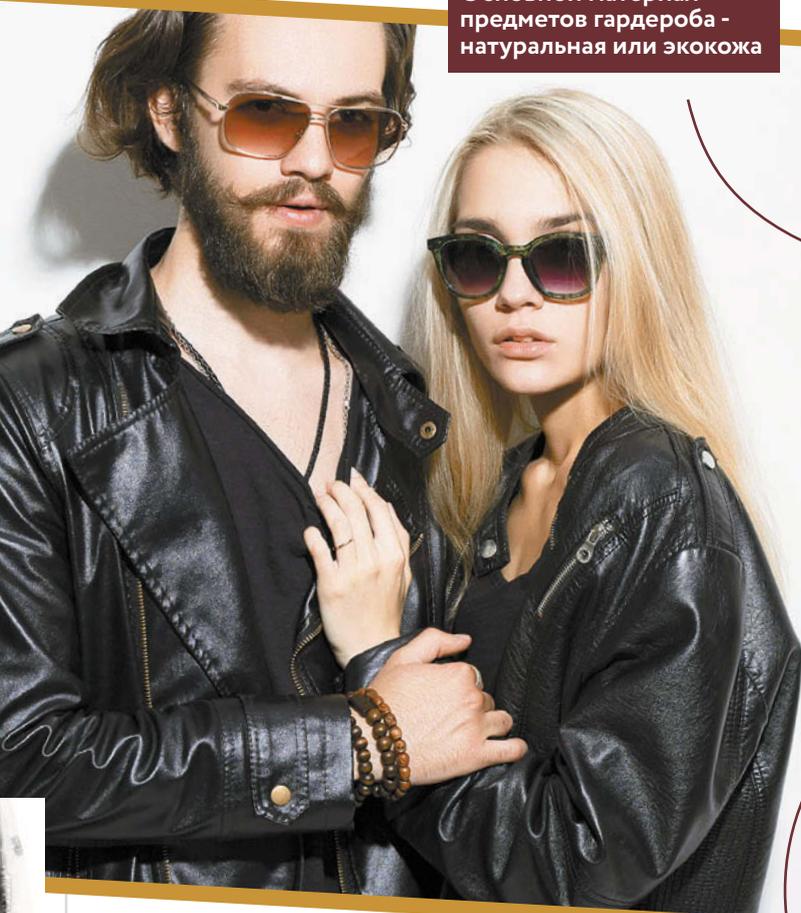


Тяжелая обувь

Бандана в качестве
головного убора,
мотоциклетный шлем



Основной материал
предметов гардероба -
натуральная или экокожа



**В 1968 ГОДУ В ФИЛЬМЕ
“МОТОЦИКЛИСТКА” МАРИАННА
ФЭЙТФУЛ ПРЕДСТАВИЛА
СЕКСУЛЬНЫЙ ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ-
БАЙКЕРА, А ЕЕ НАРЯД – КОЖАНЫЙ
КОМБИНЕЗОН ОТ LANVIN ПОКОРИЛ
СЕРДЦА МОДНИЦ. С ТЕХ ПОР БАЙКЕРСКИЙ
СТИЛЬ НЕ УХОДИТ С МОДНЫХ ПОДИУМОВ.**

ЧАСТЬ 5. АВАНГАРДНЫЕ СТИЛИ



АВАНГАРД

История:

Слово “авангард” заимствовано из военной терминологии, в переводе с французского — “отряд, выдвигающийся вперед по движению войска”. На рубеже XIX—XX веков понятие авангард перекочевало в литературу и изобразительное искусство, под ним понимали экспериментальный подход к творчеству, выходящий за пределы классической эстетики, где использовались оригинальные, новые средства выражения. В одном случае используемые символы подчеркнута несли смысл, в другом случае это мог быть полный абсурд. Авангард в моде имеет несколько значений.

1) Общее название, объединяющее многие стили, берущие истоки в авангардных направлениях изобразительного искусства начала XX века: конструктивизм, деконструктивизм, минимализм, сюрреализм, супрематизм, футуризм и другие. Одной из первых использовать авангардное течение — сюрреализм — в моде решилась Эльза Скиапарелли. В 1964 году Пьер Карден поразил публику коллекцией “Эра космоса”, которая положила начало футуризму в одежде.

2) Авангардом называют образы, которые шокируют и вызывают недоумение. Четкие правила отсутствуют.

Особенности:

- нестандартные силуэты, асимметрия, игра форм
- яркие, броские цвета и смелые цветовые сочетания
- минимализм в аксессуарах



Экстравагантность образа

ДЕКОНСТРУКТИВИЗМ

История:

Изначально деконструктивизмом (“разрушение конструкции”) называли направление в архитектуре 1920-х годов, отличавшееся художественным разрушением форм и неожиданными, нарочито изломанными линиями. Как самостоятельное течение в искусстве сформировался в 1980-х, в то же время впервые Европа увидела работы японских дизайнеров Йоджи Ямамото и Рея Кавакубо. Деконструкция проявлялась в разрушении привычного кроя, использовании вечерних тканей в повседневном гардеробе, асимметрии, многослойности, показе швов снаружи, вынесении лейбла на лицевую сторону изделия, использовании нефункциональных форм. Например, Рей Кавакубо и его бренд *Comme des Garçons* до сих пор шокирует пиджаками с тремя рукавами, кривыми швами, свитерами с дырами от моли.

Особенности:

- основные цвета: черный, белый, серый, голубой
- элементы деструкции (разрушения): швы наружу, необработанный край, дыры, потертости, заплатки, пропущенные петли, торчащие нитки



ДЕКОНСТРУКТИВИЗМ – ЭТО НЕ ПРОСТО ЭПАТАЖ, ЭТО ЦЕЛАЯ ФИЛОСОФИЯ, НАПРАВЛЕННАЯ НА ВЫРАЖЕНИЕ ПРОТЕСТА, ВЫХОД ЗА РАМКИ И ПОИСК НОВЫХ ФОРМ; ОДЕЖДА НЕ ИМЕЕТ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ, ОНА – ИСКУССТВО.

Нефункциональные силуэты одежды и фасоны (например, чересчур широкие или покатые плечи)

ЧАСТЬ 6. КАЛЛЕЙД ДОСКОП СТИЛЕЙ



АНИМАЛИСТИЧЕСКИЙ

История:

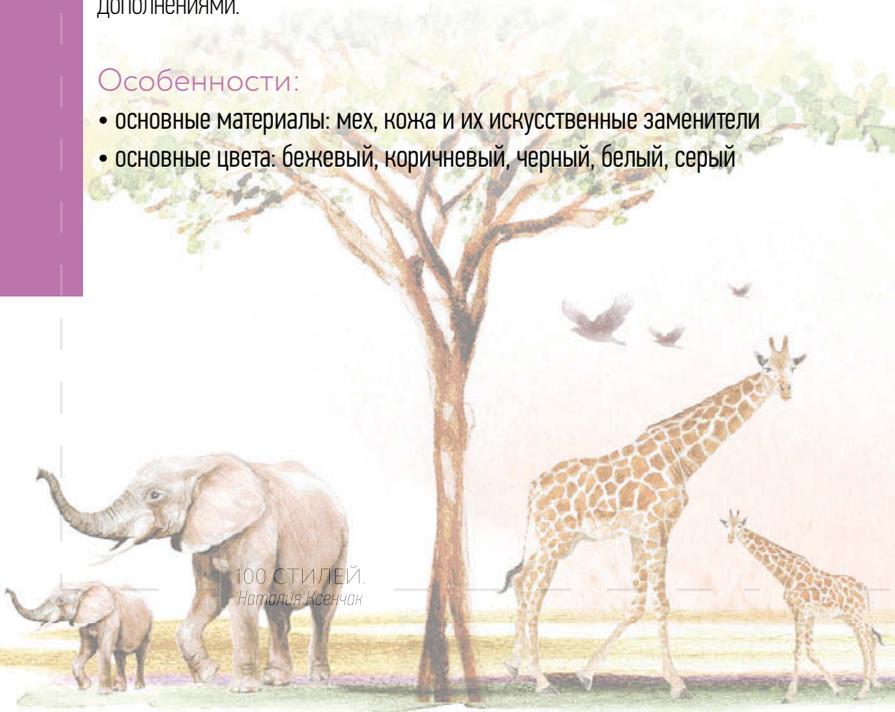
Анималистика — это использование “звериной” расцветки в одежде, а потому свою историю стиль ведет с древнейших времен, когда люди использовали в качестве одежды шкуры животных. В Средние века использование меха хищных животных считалось признаком высокого статуса в аристократическом обществе — такой аксессуар стоил больших денег. По-настоящему животный рисунок оценили лишь в XX веке, особенно леопардовый. Свою мировую известность он приобрел благодаря коллекции Кристиана Диора в 1947 году. Благодаря движению по защите животных сейчас анималистические расцветки печатаются на тканях, натуральный мех практически не используется, ему на смену пришел экомех. Принты выполняются в разных цветовых вариациях либо используется изображение животных. Для того чтобы причислить образ к анималистике, необходимо наличие крупного предмета гардероба (платья, пальто, комбинезона, брюк, длинной юбки) с анималистическим принтом в сочетании с нейтральными дополнениями.

Особенности:

- основные материалы: мех, кожа и их искусственные заменители
- основные цвета: бежевый, коричневый, черный, белый, серый



Стилизованные
или реалистичное
изображения животных



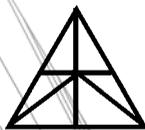
АСКЕТИЗМ (МИНИМАЛИЗМ, НОРМКОР)

История:

Название “аскетизм” пошло от греческого слова “аскеза” (упражнение, подготовка) и подразумевало философию отшельников, выбравших для себя уединенный и суровый образ жизни ради достижения определенных духовных целей. Аскетизм в моде — это не просто стиль, а стиль жизни. Это минимальные покупки, небольшой гардероб, универсальность и простота одежды, отсутствие правила “новый день — новый образ” даже среди знаменитостей. Современный аскетизм выделился в 2010-х и проявился в виде нормкора — тенденции в моде обоих полов, которая характеризуется выбором непритязательной одежды и стремлением выглядеть “обычно”, “как все”, не выделяться. Стал особенно актуален в обществе потребления, изобилия, достатка и эклектики.

Особенности:

- основные цвета: черный, белый, серый, бежевый, темно-синий
- отсутствие украшений и нефункциональных аксессуаров



**ОДЕЖДА ЭТОГО СТИЛЯ НЕСЕТ
В СЕБЕ АБСОЛЮТНЫЙ НОЛЬ
ВИЗУАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ
О ТРЕНДАХ, ВЛАДЕЛЬЦЕ И ЕГО
ДОСТАТКЕ.**



Простой фасон предметов гардероба, без декора: джинсы, водолазки, свитера, объемные или полуприлегающие платья

ЧАСТЬ 7. ЧТО ТАКОЕ КИТЧ
И ЭКЛЕКТИКА



КИТЧ (КИЧ)

История:

Название произошло от немецкого “kitsch” – “пошлость”, “безвкусица”, “халтура”. Китчем назывались вульгарные и нефункциональные предметы массовой культуры, которые имели статусное значение и производились серийно. Появилось это слово в 1860-х на художественных базарах Мюнхена, где наряду с произведениями искусства продавались дешевые подделки. Широкое распространение китч получил в 1950-х, когда начали выпускать изделия из пластика, копирующие образцы “высокого” дизайна, недоступные среднему потребителю. Китч как явление противопоставляется высокому, аристократическому, дорогому искусству. В 1980-х китч выделился как направление в моде, законодателями которого стали Вивьен Вествуд, Джон Гальяно, Жан-Поль Готье, Тьерри Мюллер, Александр Маккуин. Эпатаж, мнимая роскошь и отрицание авторитетов – вот главные козыри китча. В отличие от концептуального авангарда китч представляет собой смешение и нагромождение кричащих расцветок, декора, форм, основная цель которого – шок, эксперимент и неуместность.

Особенности:

- смешение ярких, кричащих и кислотных цветов, расцветок
- многослойность
- обилие металла под золото, намеренно фальшивые драгоценности, искусственные камни-стекляшки, блески, дешевые стразы
- логотипы известных брендов, подделки



В ОТЛИЧИЕ ОТ ГАРМОНИЧНОЙ ЭКЛЕКТИКИ, КИТЧ НАМЕРЕННО НАРУШАЕТ ВСЕ ПРАВИЛА И ЗАКОНЫ КОМПОЗИЦИИ, КОЛОРИСТИКИ, ФОРМООБРАЗОВАНИЯ, РАЗДРАЖАЕТ ГЛАЗ И ТРЕБУЕТ ПОВЫШЕННОГО ВНИМАНИЯ К СЕБЕ.



Обилие “детских” украшений и деталей: бантики, заколки с цветочками, пластмассовые очки и украшения, бесформенные сумки с рюшами и цветами



Дешевые,
блестящие ткани



КИТЧЕМ ТАКЖЕ НАЗЫВАЮТ ПОВСЕДНЕВНЫЕ КОМПЛЕКТЫ ОБЫВАТЕЛЕЙ, ЛИШЕННЫЕ ГАРМОНИИ И СТИЛИСТИЧЕСКОГО ЕДИНООБРАЗИЯ, ГДЕ ПРИСУТСТВУЮТ ДЕШЕВЫЕ ТКАНИ И УКРАШЕНИЯ, ПОДДЕЛКИ БРЕНДОВ.

УДК 74.01/.09
ББК 85.7
К86



Ксенчак, Наталия.

К86 100 стилей. Как не заблудиться в моде /
Н. Ксенчак. – Москва: Издательство АСТ, 2019. –
224 с. – (Стиль. Бестселлеры).
ISBN 978-5-17-103389-7.

© Ксенчак Н.

© ООО «Издательство АСТ»

Серия «Стиль. Бестселлеры»

Издание для досуга
демалысқа арналған баспа

В издании использованы фотографии shutterstock.com

Ведущий редактор *Ярослава Сурженко*
Технический редактор *Татьяна Тимошина*
Дизайнер *Анна Якунина*
Дизайнер обложки *Елена Вороникова*
Препресс *Алексея Филатова*
Цветокорректор *Кирилл Никитин*

Подписано в печать 11.03.19. Формат 84x90/16.

Усл. печ. л. 19,6.

Печать офсетная. Гарнитура PF Din Text Comp Pro.

Бумага офсетная.

Тираж 2000 экз. Заказ №

Произведено в Российской Федерации. Изготовлено
в 2019 г.

Оригинал-макет подготовлен редакцией «Времена»,
импринт «Альфа»

Изготовитель: ООО «Издательство АСТ»
129085, Российская Федерация, г. Москва, Звездный
бульвар, д. 21, стр. 1, комн. 705, пом. I, этаж 7
Наш электронный адрес: WWW.AST.RU
Общероссийский классификатор продукции ОК-034-
2014 (КПЕС 2008); 58.11.1 - книги, брошюры

«Баспа Аста» деген ООО

129085, г. Мәскеу, Жұлдызды гүлзар, д. 21, 1 кұрылым,
705 бөлме, пом. 1, 7-қабат

Біздің электрондық мекенжаймыз : www.ast.ru

E-mail: malysh@ast.ru

Интернет-магазин: www.book24.kz Интернет-дүкен:
www.book24.kz

Импортер в Республику Казахстан и Представитель по
приему претензий в Республике Казахстан — ТОО РДЦ
Алматы, г. Алматы.

Қазақстан Республикасына импорттаушы және
Қазақстан Республикасында наразылықтарды қабылдау
бойынша өкіл -«РДЦ-Алматы» ЖШС, Алматы
к.,Домбровский көш., 3«а», Б литері офис 1. Тел.: 8(727)
2 51 59 90,91 , факс: 8 (727) 251 59 92 ішкі 107; E-mail:
RDC-Almaty@eksmo.kz , www.book24.kz Тауар белгісі:
«АСТ» Өндірілген жылы: 2019

Өнімнің жарамдылық; мерзімі шектелмеген.

Сертификация қарастырылмаған

Мы в социальных сетях. Присоединяйтесь!

vk.com/ast_nonfiction

instagram.com/ast_nonfiction

facebook.com/astnonfiction



100 стилей

как не заблудиться в моде

Чтобы выглядеть модно и интересно, не обязательно покупать брендовую одежду. Можно примерить на себя стиль бомжа – сочетание мешковатой, многослойной одежды – или соединить вертикальные и горизонтальные полосы в образе, став объектом оп-арта. Стилей целое множество, в мире моды легко заблудиться и запутаться! Чтобы вам было легче разобраться в фэшн-мире, стилист, дизайнер и автор youtube-канала «Модные истории с Наталией Ксенчак» составила уникальный путеводитель, где вы найдете идеи для своего образа на любой случай.

- Считаете свой гардероб скучным и хотите попробовать что-то новое?
- Начинаете догадываться, что деловой костюм и кэжуал – не единственные варианты?
- Пересмотрели все выпуски «Модного приговора», но так и не решились что-то попробовать для себя?
- Хотите приобщиться к модной индустрии, но не различаете оп-арт от поп-арта?

Тогда эти 100 стилей для вас!

книги для любого настроения здесь



ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА АСТ

www.ast.ru | www.book24.ru

vk.com/izdatelstvoast
[instagram.com/izdatelstvoast](https://www.instagram.com/izdatelstvoast)
[facebook.com/izdatelstvoast](https://www.facebook.com/izdatelstvoast)
ok.ru/izdatelstvoast

ISBN 978-5-17-103389-7



9 785171 033897

