



Евгений Литвин

**10 шагов к Успешному Блогу 2.0. 10
непреложных Законов Блоггинга**

«Автор»

2011

Литвин Е.

10 шагов к Успешному Блогу 2.0. 10 непреложных Законов Блоггинга /
Е. Литвин — «Автор», 2011

ISBN 978-5-457-13003-6

У вас есть блог? Сегодня блог есть у каждого уважающего себя человека. Для некоторых блог просто увлечение, свое собственное маленькое СМИ, для других — серьезное занятие, «визитная карточка» в сети Интернет. Наконец, для третьих блог — это бизнес, постоянный источник дохода. Как осуществить свою давнюю мечту — сделать свое хобби, свой блог прибыльным? И возможно ли это вообще? Да, возможно. И примеров тому — тысячи и тысячи успешных, процветающих блогеров. Но с чего начать? В этой книге вы познакомитесь с десятью золотыми правилами, без соблюдения которых ваш блог заранее обречен быть одной из серых, безликих страничек в Интернете. Эта книга для серьезных блогеров и для тех, кто только решил таким стать. Для новичков и профи — доступным языком!

ISBN 978-5-457-13003-6

© Литвин Е., 2011
© Автор, 2011

Содержание

Вступление – как все начиналось	5
№ 1 Блог – аватар в Интернете	7
№ 2 Блоггинг с открытым лицом	9
Конец ознакомительного фрагмента.	11

Евгений Литвин

10 шагов к Успешному Блогу 2.0. 10 непреложных Законов Блоггинга

Вступление – как все начиналось



Меня как-то спросили в интервью: *«Ты помнишь, как все начиналось?»*. Тогда еще я отлично все помнил, но еще не понимал, как далеко заведут все эти начинания.

Сейчас, после ряда успешных проектов в блоггинге, десятков «взращенных» блоггеров, сотен статей, написанных о блогах, тысяч полученных комментариев, десятков тысяч читателей по всему Интернету и недавно изданной бумажной книги **«Прибыльный блог: создай, раскрути и заработай»**, мне стало очень очевидно, зачем нужно *«помнить, как все начиналось»*.

Помнить нужно по той причине, что, только отделив ошибки от полезного опыта, успех от случайной удачи, можно дать понимание того, на чем базируется истинный успех блоггера.

Первую версию книги скачали тысячи начинающих и опытных блоггеров, и теперь я хочу в знак признательности и уважения, представить новую переработанную версию книги.

В новой версии это уже не шаги к успеху, а нечто более фундаментальное – **«10 непреложных законов блоггинга»**.

Может быть, эта книга спасет ваш блог, бизнес или репутацию. Сейчас, когда блоггинг «повзрослел», бывшие студенты и новички стали молодыми гуру, пришли взрослые, амбициозные люди с желанием строить бизнес на основе личного бренда, офлайн-специалисты начали осваивать блоггинг как способ выживания и конкурентирования. Появились или, как это обычно происходит, переквалифицировались в гуру блоггинга, люди, которые учат всему на свете, ничего, в частности, не умея.

Порой я многими часами исправляю ошибки в стратегии ведения блога, позиционировании блоггера или просто переделываю с чистого листа все то, что несколько месяцев пытался делать самостоятельно мой очередной клиент. В таких ситуациях мне больше хочется, чтобы мои клиенты не знали ничего о блоггинге, чем знали много разного рода заблуждений.

И сейчас, возвращаясь к мысли «помню ли я как все начиналось», да, я помню, но, если бы я начинал все сейчас, я бы делал все тоже самое, но в разы быстрее и лучше!

Меняется время, технологии, тренды, растет конкуренция, но не меняется главное – люди. Эта книга ставит задачей рассказать о самой фундаментальной составляющей блоггинга и публичной деятельности в интернете – о **10 Непреложных Законах**.

№ 1 Блог – аватар в Интернете



Как известно, «встречают по одежке». Внешний вид всегда формирует первое мнение, влияя в дальнейшем и на все последующие оценки. И это логично: если на деловую встречу вы напялили самопальный пиджак и рваные брюки, то, очевидно, что ваше первое свидание с клиентом будет и последним.

Но, тоже самое касается и вашего блога, который для всех посетителей – ваше лицо в Интернете.

По качеству вашего блога станут судить о вашей квалификации. Умеете вы сами сделать красивый, качественный блог или не умеете – никого это не интересует. Оценивать вашу компетенцию будут де факто – по тому, что люди увидят, зайдя на ваш блог.

Если ваш блог хорошо оформлен, наполнен хорошим контентом, обладает высококлассным дизайном – тогда все ОК; Ваша аудитория воспримет вас как серьезного специалиста в своем деле.

Справедливо и обратное: если ваш блог сделан как попало, всерьез вас не воспримут. При этом вы можете вообще не разбираться, что есть хорошо, а что плохо в блоггинге, будучи специалистом совсем в другой области.

Блогхостинги – когда-то они дали мощный импульс к развитию блоггинга. Теперь их время уходит. Если ваш блог размещен на блогхостинге вроде «Livejournal» или «Liveinternet», «Mail.ru» и им подобным, то показать аудитории, что вы эксперт – не важно, в чем именно – нереально. Для вас иметь блог на таком хостинге равносильно тому, как если бы, будучи врачом, вы принимали пациентов в шумной коммунальной квартире.

Блоггер, ведущий блог на подобном блогхостинге, автоматически транслирует сообщение: «У меня нет денег или квалификации обзавестись нормальным автономным ресур-

сом» (нет 5\$ в месяц на хостинг и 10\$ на домен). Соответственно, раскручивать подобный блог равносильно организации деловой встречи в общественном парке на скамеечке – согласитесь, не лучшее решение.

Если вы действительно хотите получить от вашего блога нечто более серьезное, то раз и навсегда забудьте про «самостоятельную сборку блогов», «блоги за пять минут с 0», «блоги на бесплатном хостинге», и подобную ерунду. Берегите репутацию.

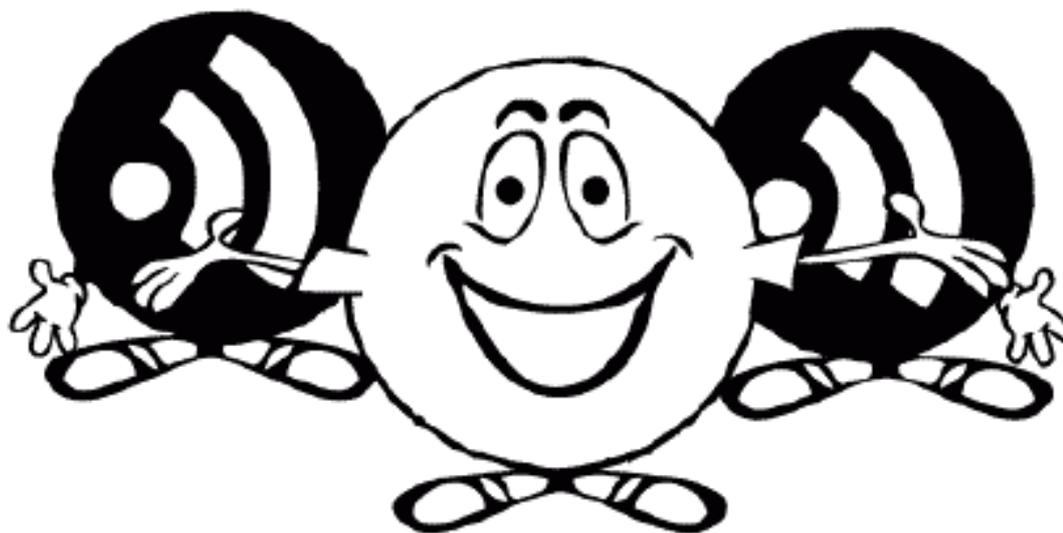
Вы либо учитесь делать качественные блоги сами (веб-дизайн + веб-программирование + архитектура выбранной CMS), либо покупаете услуги у специалистов – третьего не дано. Полуфабрикаты, как правило, не жизнеспособны в современных реалиях Интернета.

«Покажи мне свой блог, и я скажу, кто ты». Никто из пользователей Интернета не будет задумываться о том, каковы вы в жизни, размышлять над тонкостями вашего характера или выяснять, какими компьютерными мощностями вы располагаете. Вашей аудитории интересно одно – как ваш блог выглядит в их глазах. Если, к примеру, вы не умеете качественно оформлять посты, как можно скорее учитесь этому, делегируйте эту задачу, консультируйтесь со специалистами.

Ни в коем случае ваш блог не должен свидетельствовать о том, что в блоггинге или Интернете вы – новичок. Да, к новичкам относятся снисходительно и стараются им помочь. Но у новичка никто никогда ничего не закажет, не купит, и никто не расценит мнение новичка серьезно.

Поэтому сразу же забывайте о том, что вы чего-то не умеете. Ваша задача не уметь все на свете, а обладать первоклассными инструментами ведения бизнеса в интернете, в том числе и блога.

№ 2 Блоггинг с открытым лицом



В первую очередь в авторе блога его посетители хотят видеть не автомат по производству контента, а живого человека.

Поэтому, во-первых, раз и навсегда забываем ник-неймы типа, «ALEX345», или «СексиКискО99». Во-вторых, забываем о мультяшных картинках на аватаре, кawaiiных розовых юзерпиках и подобной мишуре.

Причем отказываемся от подобного рода ников и аватарок повсеместно: на блоге, в комментариях, в Твиттере, Skype, ICQ, одним словом, везде, где вы общаетесь с вашими читателями (или можете с ними встретиться).

Первое, что обязательно должно присутствовать на вашем блоге, – информация об авторе. И это должны быть не скучные биографические факты из жизни – «родился», «учился», «женился», «награжден в...» – нет, это не то, что интересует ваших читателей прежде всего.

Да, у каждого из вас, наверняка есть прошлое, о котором можно долго и со вкусом рассказывать. Но на вашей «Странице об Авторе» должна быть информация о том, как вы любите свое дело, какие-либо интересные факты о вас, представляющие вас как уникальную личность. Вы взбирались на Эверест, опускались в Марианскую впадину или совершали кругосветное плавание? Отлично, это именно то, что надо! Расскажите о том, чем вы занимаетесь, и как это делает жизнь людей лучше – это тоже будет интересно читателям.

Обязательно уделите внимание тому, как именно вы начинаете общение с аудиторией на «Странице об Авторе». Да, фразы типа: «Здравствуй, дорогой Читатель! Меня зовут Иван Иванович Иванов...» – это фразы-штампы. Но, по крайней мере, они просты и заключенный в них смысл вполне ясен: вы знакомитесь, представляясь, и выбираете способ обращения к аудитории. И это намного лучше, чем литературно безупречные, но малопонятные фразы, вроде: «Судьба толкнула блог меня вести и – что ж! – мужайся, робкий мой читатель!» Это неплохо, но не создает контакта, рапорта, «мостика» между вами и вашей аудиторией.

Ваше фото на блоге – важнейший момент. В идеале ваша фотография должна быть на каждой странице блога, чтобы аудитория привыкала к вам и тому факту, что именно вот этот человек (вы) ведет этот блог. Это должно быть качественное – обязательно качественное! – фото. Это не должна быть фотография, сделанная с мобильного телефона, в движении. Это

не должно быть фото с двадцатью «модными» эффектами, вроде «сепии» или «гуаши». Да, если вы – дизайнер, то дерзайте. Если нет – у вас есть все шансы получить вместо фото автора непонятно что, лишив читателей блога возможности понять даже то, какого вы пола и возраста.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.